

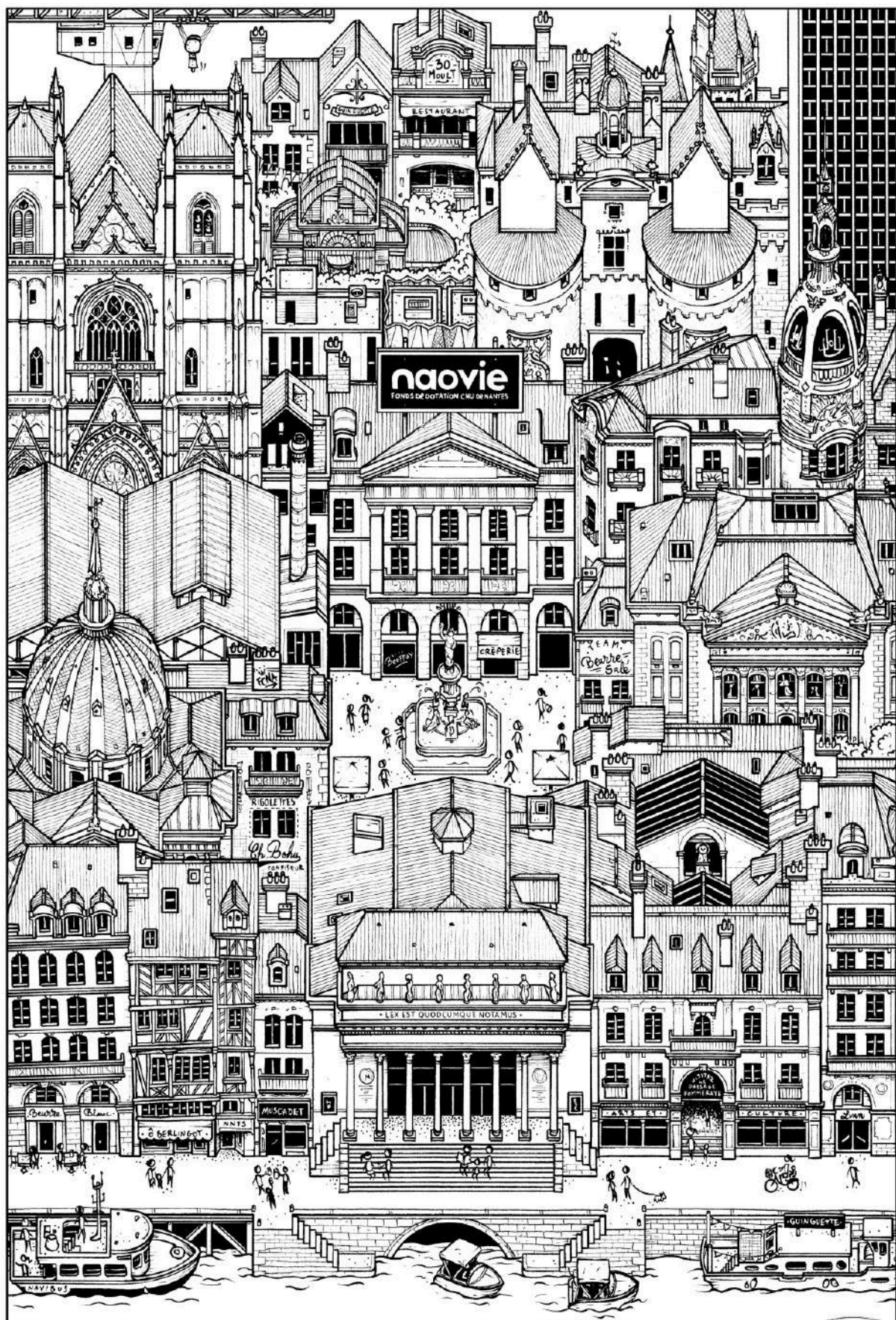


naovie
FONDS DE DOTATION CHU DE NANTES



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025





Docteur Papers

PLACE À LA VIE à l'hôpital!

ILLUSTRATION RÉALISÉE PAR DOCTEUR PAPERS

© LINKEDIN JÉRÔME BAILLET



Sommaire

NAOVIE AU QUOTIDIEN

- Édito P 4
- Chiffres clés P 5
- Remerciements P 6-7
- Nouvelle identité de Naovie P 8-9
- Présentation de Naovie P 10-11
- Trombinoscope P 12-13
- Équipe de Naovie P 14-15
- Les CHUchoteurs P 16-20
- Vos dons vont directement aux projets P 21
- Dons en ligne P 22
- Répartition des dons et donateurs P 23

PARTENARIATS & MODE OPÉRATOIRE

- Une année basée sur les partenariats P 24-27
- Publicité TV P 28
- Mesure d'impact P 29
- Deux grands types de projet P 30-31
- Mode opératoire d'un projet P 32-33

LES PROJETS DE L'ANNÉE 2025

- Place à l'accueil et au bien-être P 34-41
- Place à la prise en charge des patients P 42-50
- Place à la recherche et à l'innovation P 51-61
- Place au personnel hospitalier P 62-67

COMMENT AGIR ?

- Les événements 2025 P 68-69
- Zoom sur l'hôpital de demain P 70-75
- L'importance des dons réguliers P 76
- Transmettre son patrimoine P 77
- Les différents types de don P 78-79
- Avantages fiscaux P 80
- Portrait de Kay P 81
- Lancement du podcast P 82-83
- Travail collaboratif avec les prescripteurs P 84
- Notre présence sur les réseaux sociaux P 85
- Un grand merci ! P 86-87

Janvier 2026

Réalisation : Naovie,
Pauline Le Gall - Léo
Cognée
Directeur de
publication : Patrice
Gueudelot

Tous droits réservés
Ne pas jeter sur la voie
publique

www.soutenir-
naovie.fr

Un mot de *Patrice Guendelot* Directeur de Naovie



"Avec **une levée de fonds significative**, la générosité de nos donateurs a une fois de plus permis de financer **des projets ambitieux et innovants**, répondant **aux besoins des patients, des soignants et de la recherche médicale**.

Je tiens à remercier chaleureusement **chacun d'entre vous** : donateurs, entreprises et bénévoles, qui avez contribué à faire de 2025 une année de transformation majeure. Votre générosité, qu'elle prenne la forme de dons en numéraire, en nature ou en compétences, reflète une volonté commune : **bâtir ensemble un hôpital moderne, solidaire et à la hauteur des enjeux de demain**.

En 2025, le déploiement de notre nouvelle identité, façonnée tout au long de l'année avec le soutien de nos partenaires, renforcera notre capacité à mobiliser et à valoriser nos actions. **Grâce à vous, nous avons posé de nouvelles bases pour l'avenir.**

Merci pour votre confiance et votre engagement à nos côtés. "

Un mot de *Philippe El Saïr* Directeur Général du CHU de Nantes & Président de Naovie



"**L'année 2025** a confirmé un **tournant décisif** dans notre engagement en faveur de la santé, du soin, de l'enseignement et de la recherche. Dans un contexte toujours marqué par de fortes tensions économiques, environnementales et sociétales, **la solidarité s'impose plus que jamais comme un levier indispensable** pour répondre collectivement à ces défis avec exigence, responsabilité et ambition.

Nous mesurons chaque jour combien **la philanthropie est devenue un pilier essentiel de notre action** : moteur d'innovation, accélérateur de projets structurants, vecteur d'impact durable au service des patients, des soignants et de la recherche. Grâce à **l'engagement constant** de nos donateurs, bénévoles et ambassadeurs, **la générosité se transforme en réalisations concrètes, porteuses de progrès et d'espoir**. Leur confiance nous honore et nous engage.

En 2026, notre cap est clair : amplifier notre capacité à **mobiliser**, à **innover** et à **fédérer** largement autour de projets à fort impact. Dans un monde de santé en mutation, nous voulons renforcer une dynamique collective au service d'une médecine toujours plus humaine, plus accessible et résolument **ournée vers l'avenir**.

Continuons à agir, ensemble, pour préserver et faire progresser la santé de tous."

L'impact Naovie en 11 ans

15 M€

COLLECTÉS

+ 1000

MÉCÈNES ENGAGÉS À
NOS CÔTÉS

+ 250

PROJETS FINANCÉS

+ 4500

DONATEURS
PARTICULIERS

Focus en 2025...

2,5 M€

COLLECTÉS

155

MÉCÈNES ENGAGÉS À
NOS CÔTÉS

44

PROJETS FINANCÉS

877

DONATEURS
PARTICULIERS

À nos grands donateurs... ... un immense Merci !

UN GRAND DON, UN IMPACT DURABLE

Grâce à **votre générosité exceptionnelle**, nous pouvons **aller plus loin, plus vite dans l'innovation, l'accompagnement des patients et le soutien aux soignants**. Votre don est **un levier puissant pour bâtir la santé de demain et offrir de nouvelles perspectives à ceux qui en ont le plus besoin**.



À nos donateurs particuliers

VOTRE GÉNÉROSITÉ A FAIT LA DIFFÉRENCE

Votre générosité est le cœur battant de nos actions. **Que votre don soit ponctuel ou régulier**, chaque geste compte et contribue à faire avancer la santé de demain. **Ensemble, nous créons un impact durable et portons l'espoir et la solidarité au sein de l'hôpital**. Merci d'être à nos côtés. Merci de croire en l'humain. **Merci d'agir avec nous.**

À nos mécènes...

GRÂCE À VOUS, L'ENGAGEMENT PREND VIE

Votre générosité change des vies. Grâce à vous, des patients sont **mieux accompagnés**, des soignants **soutenus**, et des projets innovants **voient le jour**. Chaque don est une promesse d'espoir, **un geste concret pour améliorer la santé de demain**.

2CFINANCE – 5M CONSULTS – ESCAL RH – AB AMENAGEMENT – ABBVIE – ADPREMIER – ADRIEN PASQUIER – AIRIAU COURTAGE ASSURANCE – AMGEN FRANCE – ANTIGEL – APEL SAINT LOUIS – APICIL PRÉVOYANCE – ARCEAU – ARNOWINE – ARTDESIGNSTORY – ASSOCIATION LES AMIS DE DAG – ASSOCIATION LES AMIS DE ST VINCENT DE PAUL – ASTEN SANTE DOMICILE – ATELIER BLAM – ATELIER S – AXA – BAINS D'EPSOM – BANQUE NEUFLIZE OBC SIÈGE PARIS – BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST – BAPC – BAYONNE EXPRESS – BE SO PHORN – BEWIZYU – BIMAGNETIQUE – BOURGAREL CONSEIL – BURBAN PRODUCTION – BUSMEDIA – BUSTER – CABINET AWA – CABINET VALÉRIE LOUSSE (AXA AGIPI) – CAISSE NATIONALE DES INDUSTRIES ELECTRIQUES ET GAZIÈRES – CASDEN BANQUE POPULAIRE PARIS – CELLULOSES DE BROCÉLIANDE – CENTRES DE GESTION DU STRESS – CHG PARTICIPATIONS – CHOCOLATERIE VINCENT GUERLAIS – CHRYSALIDE ACCOMPAGNEMENT – CNPP – COLBERT ASSURANCES – COMPUTACENTER FRANCE – CONSEIL NATIONAL PROFESSIONNEL DE PÉDIATRIE – CREDIT AGRICOLE ATLANTIQUE VENDEE – CSE JOHNSON CONTROLS NANTES – DE GRAËT CONSULTING – DECRE PATRIMOINE – DIGISANTÉ – DOCTEUR PAPER – E.C. ATLANTIQUE CONSEILS – ENERGY FORMATION – ENRJ LA CHAPELLE – EUROPROD – FASTEA CAPITAL – FC NANTES FONDATION – FEDERATION FRANCAISE DE BABY-FOOT – FÉDÉRATION DES ACEF GRAND OUEST – FONDS DE DOTATION ARBRE AUX HERONS – FONDS DE DOTATION FORTIL – FONDATION BOUT D'VIE – FONDATION DES HÔPITAUX – FONDATION MÉDÉRIC ALZHEIMER – FOTOCALL – FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ – GALDERMA – GALERIE GAIA – GINGERMINDS – GOUDSANTÉ – GPRIM – GROUPE DLJ – IDÉA LOGISTIQUE – IDECO – IMAGINE FOR MARGO CHILDREN WITHOUT CANCER – INCYTE BIOSCIENCES FRANCE – INFORMATEUR JUDICIAIRE – ISPEN – IZARD CREATIONS – JANSSEN CILAG – JC DECAUX FRANCE – K'PITAL CONSEIL – L2C TECHNOLOGIES – LABEL DISPARATE – LA TOUPIE MAGIQUE – LA VOIX DE CLEMENT – LABORATOIRES PIERRE FABRE – LEAF – LECLUSE AUTOMOBILE – LOIRE OCEAN TRANSACTIONS – M MÉDIAS – MACSF ASSURANCE – MAISON BERJAC – MEEB – MITIS SAS – MOULIN ROTY – NHC SAS – OAZYS – OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES – ODYSSEA – OGECE DE VILLEPOT – OH GOURMAND – PASCAL ROGER INVESTISSEMENT SARL – PHIS CONSEIL – PIERRE FABRE SA – PIGMENT LIBRE – PLEIN CENTRE – POLYPUS – PORSCHE NANTES ET RENNES – PUY DU FOU ESPERANCE – ROTARY CLUB NANTES DOBREE – SANOFI FRANCE – SCI LE SOLET – SCP LECOMTE & EVEILLARD NOTAIRES ASSOCIES – SIMONE AND CO – SOFINEC – SORTILÈGES NANTES – SPA NANTES – STEP AVOCATS – STRADIVARIA – SURAVENIR ASSURANCES SIÈGE NANTES – TDAH SEBASTIEN HENRARD – TERRAILLON – TSN THÉÂTRE 100 NOMS – UCB PHARMA – UNION FRATERNELLE SAINT-HERBLAIN FOOTBALL – UP&CO – VIRTUAL ROOM – WEREAL PRODUCTION – YELLOWKORNER PARIS – YOYO INVEST

... Merci !



DEVIENT



naovie
PLACE À LA VIE à l'hôpital !

UNE NOUVELLE IDENTITÉ

UN MÊME ENGAGEMENT

Le nouveau visage du Fonds de dotation

La refonte de cette nouvelle identité a été **financée à 100 % grâce à des partenariats** sous forme de **mécénat de compétences**.

Autrement dit : **les fonds collectés** par Naovie sont **affectés directement aux projets**, et non à la communication !

Avec ce changement de nom, notre volonté est de **faire rayonner les projets** portés par les hospitaliers du CHU de Nantes **à l'échelle nationale** et de **fédérer de nouveaux mécènes autour de la cause de la santé**.

Un grand merci à nos partenaires :

- **ALTAVIA NANTES** pour la refonte de notre marque & sa stratégie de lancement,
- **Digisanté** pour la refonte complète du site internet,
- **ADpremier** pour le référencement naturel de notre nouveau site internet,
- **OXYGEN** pour les relations presse



AdPremier



Nos axes d'intervention



AMÉLIORER l'accueil et le bien-être
des patients et de leurs proches

ACCOMPAGNER la prise en charge des patients

DÉVELOPPER la recherche & l'innovation médicale

SOUTENIR les équipes hospitalières



C'est quoi **naovie** ?

FONDS DE DOTATION CHU DE NANTES

UNE STRUCTURE DÉDIÉE AU MÉCÉNAT

Naovie, le Fonds de dotation du CHU de Nantes a été créé **en 2014** par le Centre Hospitalier Universitaire de Nantes qui en est le seul membre fondateur.

Structure dédiée au mécénat, Naovie est **un organisme à but non lucratif, agissant dans l'intérêt général.**

UNE MISSION AU SERVICE DE LA SANTÉ

Naovie a pour vocation d'accompagner les équipes hospitalières afin de soutenir des projets novateurs dans le domaine de la santé et de la **recherche**, de l'accueil à la **prise en charge des patients** et du **bien-être des patients, des aidants**, ainsi que **des soignants**, grâce au soutien de donateurs particuliers et mécènes.

Naovie a également pour mission de **faire rayonner le CHU de Nantes et les savoir-faire des équipes hospitalières**, et de **créer des passerelles et des synergies avec le monde civil, associatif, sportif et économique sur le territoire régional et national.**

Nos valeurs

UNE CULTURE D'INTÉGRITÉ AU CŒUR DE NOTRE ENGAGEMENT



Naovie repose sur **des valeurs fondamentales** qui **guident son action au quotidien** : **engagement, innovation, agilité, confiance, ouverture, éthique.**

Dans cette continuité, nous avons élaboré **une nouvelle charte éthique** visant à **renforcer la conformité et la probité** au sein de Naovie et dans nos relations avec nos partenaires et donateurs.

Notre nouvelle charte éthique

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ



- **Favoriser et pérenniser une culture d'intégrité** dans le fonctionnement interne du Fonds de dotation du CHU de Nantes.
- **Garantir un respect absolu** des valeurs et engagements du Fonds de dotation du CHU de Nantes auprès des tiers.
- **Encadrer la gestion des dons, du mécénat et des libéralités** en assurant une transparence totale.
- **Lutter contre les conflits d'intérêts** et promouvoir une gestion désintéressée.
- **Assurer la conformité** aux règles de la commande publique pour une gouvernance responsable.

Un engagement de transparence

UNE CONFIANCE CONFIRMÉE



- Naovie met à disposition sur son site internet **l'ensemble des rapports d'activités des onze dernières années**. Cela permet aux donateurs et mécènes de **connaître le financement** des projets et qui les a soutenus.
- **L'intégralité des rapports du commissaire aux comptes** du cabinet HLP est disponible sur le site internet Naovie, avec les **chiffres clés**, depuis la création.

EN INTÉGRANT CES MESURES DANS NOTRE FONCTIONNEMENT, NOUS RÉAFFIRMONS NOTRE VOLONTÉ D'ÊTRE UN ACTEUR EXEMPLAIRE ET DIGNE DE CONFIANCE, AU SERVICE DES PATIENTS, DES SOIGNANTS, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION MÉDICALE.

La gouvernance de Naovie

Naovie est administré par un **Conseil d'administration** composé de **10 membres** : les représentants fondateurs et les personnalités qualifiées. Ce conseil veille au bon fonctionnement du Fonds et à la définition des grandes orientations stratégiques. Ainsi que d'une **équipe permanente** composée de **3 membres** qui oeuvrent au quotidien pour **transformer les dons en actions**.

COLLÈGE DES REPRÉSENTANTS FONDATEURS



PHILIPPE EL SAÏR
Président de Naovie. Directeur
général du CHU de Nantes



NATHALIE DOLLEY
Trésorière de Naovie. Directrice
financière du CHU de Nantes



ROMAIN MARLANGE
Secrétaire de Naovie. Directeur
de la recherche et de l'innovation
du CHU de Nantes



PR ANTOINE HAMEL
Administrateur de Naovie. Doyen
de la faculté de médecine
de Nantes Université



JOHANNA ROLLAND
Administrateur de Naovie.
Présidente du Conseil de
surveillance du CHU de Nantes



PR KARIM ASEHNOUNE
Administrateur de Naovie.
Président de la Commission
Médicale d'Etablissement
du CHU de Nantes



PR JEAN-NOËL TROCHU
Administrateur de Naovie.
Vice-président de la recherche
du CHU de Nantes



MAUD RAYMOND
Administrateur de Naovie.
Directrice de la communication du CHU
de Nantes et représentante du pôle Patients,
Attractivité, Communication et Qualité (PACQ)

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES



STÉPHANE SOUDEIX

Président de Kereis France



CATHERINE BOUCHER

Ex-directrice régionale de la Banque de France et
Administrateur Indépendant APIA en Région Grand Ouest



“ La parole à Catherine Boucher et Stéphane Soudeix

Pourriez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?

Catherine Boucher : J'ai fait l'essentiel de ma carrière à la Banque de France. Depuis, j'ai continué à m'investir dans le monde économique et social, notamment au travers de l'association APIA, qui aide les entreprises pour une bonne gouvernance. Je suis également membre du Crédit municipal de Nantes. Je donne aussi des cours d'éducation financière.

Stéphane Soudeix : J'ai commencé ma carrière dans la banque, au Crédit Agricole. J'ai ensuite rejoint la direction commerciale du cabinet de courtage Bessé Assurances à Nantes, puis je suis devenu Président de Kereis France.

Pourquoi avez-vous choisi de rejoindre le conseil d'administration de Naovie ?

Catherine Boucher : J'ai connu Naovie par l'intermédiaire d'un banquier. La mission du Fonds de dotation m'a tout de suite intéressée : apporter de l'aide, de l'espoir, du confort et du rêve aux malades, aux soignants et aux aidants.

Stéphane Soudeix : Durant la période Covid, nous avons souhaité aider les acteurs de la santé. Nous nous sommes donc rapprochés du Fonds de dotation. Pour nous, cela avait du sens : le médical est au cœur de notre activité. Je suis membre de plusieurs Conseils d'administration. Quand Patrice Gueudelot m'a proposé de rejoindre celui de Naovie, j'ai accepté avec plaisir !

Quelles sont vos missions en tant qu'administrateur de Naovie ?

Catherine Boucher : C'est le rôle classique d'un administrateur : valider la stratégie, vérifier les comptes, vérifier que le Fonds de dotation travaille conformément à sa mission.

Stéphane Soudeix : Nous aidons aussi Naovie à trouver de nouveaux mécènes.

Pourquoi est-ce important de s'engager aujourd'hui ?

Catherine Boucher : Tout simplement parce que s'engager donne du sens à la vie !

Stéphane Soudeix : C'est important pour la vie en société, pour nos collaborateurs, pour que les jeunes qui nous rejoignent soient fiers de travailler dans une entreprise qui s'investit dans la santé et qui porte des valeurs.

L'équipe permanente de Naovie

PATRICE GUEUDELLOT

DIRECTION ET RAYONNEMENT DE NAOVIE



Mes missions au quotidien ?

- **Définir et piloter** la stratégie de Naovie
- **Superviser** les campagnes de collecte de Fonds
- **Représenter** Naovie
- **Coordonner** les équipes et les projets
- **Gérer** les aspects financiers et administratifs
- **Soutenir** la transition vers le nouvel hôpital

BÉNÉDICTE HÉRISSÉ

RESPONSABLE MÉCÉNAT ET RELATIONS ENTREPRISES



Mes missions au quotidien ?

- **Développer** la collecte auprès des entreprises, des fondations, des associations et des laboratoires pharmaceutiques
- **Fidéliser** les mécènes et partenaires
- **Participer** au rayonnement de Naovie et au fonctionnement de la structure au quotidien
- **Collaborer** avec les équipes internes du CHU
- **Gérer** des partenariats locaux et régionaux

KAY ARAMBURU

CHARGÉE DE Mécénat

Mes missions au quotidien ?

- **Participer** au rayonnement de Naovie
- **Récolter** des fonds pour soutenir des projets portés par Naovie
- **Relancer** les donateurs particuliers ainsi que les associations



Le saviez-vous ?

**LES TROIS PERMANENTS DE NAOVIE SONT AIDÉS PAR
40 BÉNÉVOLES ET 20 AMBASSADEURS !**

**ET SI, VOUS AUSSI, VOUS REJOIGNEZ
L'AVENTURE NAOVIE ?**

POUR NOUS REJOINDRE, CONTACTEZ PATRICE GUEUDELLOT

AU 06 14 41 45 20 !



LES chu choteurs

SOUTENIR,
INNOVER,
AGIR ENSEMBLE

Rejoignez nos 6 communautés engagées
en faveur de la santé !



#bénévole

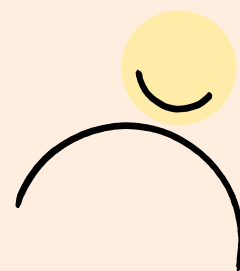


Votre temps est précieux

#donateur



Votre soutien est essentiel



#ambassadeur



Votre réseau est une force

#mécène



Votre engagement transforme l'avenir



#partenaire

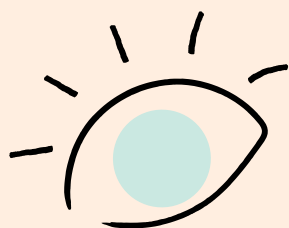


Ensemble, portons des projets ambitieux

#bienfaiteur



Votre héritage, un impact pour demain



LES **chu** **choteurs**

SOUTENIR,
INNOVER,
AGIR ENSEMBLE

“ Florence, bénévole pour Naovie : “Puisque la vie m'avait gâtée, autant le rendre !”

FLORENCE HENRI-MARTEL, 50 ANS, S'EST ENGAGÉE EN TANT QUE BÉNÉVOLE CETTE ANNÉE AUPRÈS DE NAOVIE. UNE AIDE PRÉCIEUSE POUR SOUTENIR LA SANTÉ.

Pourriez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?

J'ai travaillé 25 ans en Normandie dans le milieu bancaire, en gestion de patrimoine puis en direction d'agence. Je suis arrivée à Nantes il y a trois ans. Je suis actuellement courtier en prêt immobiliers, en libéral.

Pourquoi avoir rejoint Naovie ?

Depuis que je suis à mon compte, j'ai du temps à offrir. Le bénévolat fait partie de ce que j'avais envie de faire après toute mon expérience professionnelle. Puisque la vie m'avait gâtée, autant le rendre ! En tant que bénévole, je suis un « couteau suisse », je suis prête à faire de tout : tenir un stand, présenter un projet dans les écoles, etc. Je suis très flexible.

Qu'est ce qui vous a donné envie de vous engager ?

J'ai eu un coup coeur pour Naovie et son équipe lors de la compétition de golf philanthropique organisée en avril 2025. Quand j'ai découvert l'équipe, et les projets soutenus, notamment le projet du Dr Loussouarn (Pathologie numérique et IA), j'ai trouvé que ça avait tellement de sens. J'ai aimé la vocation universelle de Naovie, puisqu'on est tous amenés à aller à l'hôpital un jour.

Comment encourager, selon vous, les gens à aider Naovie ?

Naovie, c'est avant tout l'humain au coeur du monde hospitalier. L'humain est tellement important, riche et précieux ! J'ai aussi beaucoup apprécié le fléchage des projets. C'est à dire que les donateurs choisissent l'un des quatre piliers vers lesquels ils donnent. Et ça, ça a du sens, puisque ça engage. Cela permet aussi d'en parler de façon concrète autour de soi. Il ne faut pas rester dans son coin à constater le négatif de la société, il faut avancer !



Retrouvez le podcast de Florence Henri-Martel !



LES **chu** **choteurs**

SOUTENIR,
INNOVER,
AGIR ENSEMBLE

Les ambassadeurs de Naovie

“ *Milad Nouri : "C'est en organisant des événements que Naovie se fera connaître !"* ”

MILAD NOURI, CHEF D'ENTREPRISE DANS LE DIGITAL, A GRANDI À NANTES ET Y EST REVENU EN 2020. DEPUIS DEUX ANS, IL EST AMBASSADEUR DE NAOVIE.

Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous engager auprès de Naovie ?

Je suis attaché au territoire nantais et j'ai toujours été impliqué dans des projets associatifs. Quand on est entrepreneur, on a une certaine responsabilité. Et puis, l'hôpital, c'est quelque chose qui nous concerne tous. Les projets présentés par Naovie m'ont semblé utiles, concrets, et parfois simplement indispensables pour améliorer le quotidien des patients et le travail des soignants. Quand on voit des soignants porter des projets innovants, par exemple autour de l'intelligence artificielle pour la détection des cancers, mais que tout peut être freiné par un manque de budget, on comprend l'utilité réelle de Naovie.

Comment s'exprime votre rôle d'ambassadeur au quotidien ?

Il faut d'abord bien connaître et comprendre les projets, puis savoir en parler autour de soi. Dans mon cas, je m'appuie principalement sur mon réseau de chefs d'entreprise. Beaucoup sont sensibles à ces enjeux, mais ne connaissent pas toujours Naovie. Il est donc important de créer le lien, d'expliquer pourquoi il est important de soutenir Naovie, de rendre les projets concrets et de donner envie de s'engager. Cela passe aussi par la mobilisation autour d'événements.



Justement, pouvez-vous nous parler de l'événement golf ?

Lorsque j'étais expatrié en Chine, j'organisais des événements de golf et je récoltais des fonds pour les orphelinats. Et là, je me suis dit : on peut faire la même chose à Nantes. Nous avons invité quelques personnalités, dont Abdelatif Benazzi, ancien capitaine du XV de France. Pour cette première édition, nous avons réuni plus de 70 joueurs, 130 participants au déjeuner, et collecté entre 26 000 et 27 000 euros pour le projet de détection du cancer par IA.

Vous avez également organisé l'événement Le Rallye des Héros...

Oui, l'objectif était d'offrir un moment différent à des enfants hospitalisés, de les faire rêver. Nous avons été sponsorisés par Porsche. Copilotage des enfants, visite privée du GIGN, déjeuner en Vendée, visite privée des coulisses du Puy du Fou... L'événement a permis de collecter environ 25 000 à 26 000 euros, dédiés au projet des chambres néonatales et aux projets pédiatriques. C'est en organisant des événements comme celui-ci, relayés dans plusieurs médias, que Naovie se fera vraiment connaître. D'ailleurs, une deuxième édition du golf et du Rallye des Héros est déjà prévue !

LES **chu** **choteurs**

SOUTENIR,
INNOVER,
AGIR ENSEMBLE

“

François Macé : "Faire connaître Naovie et mobiliser des soutiens !"

FRANÇOIS MACÉ, EXPERT-COMPTABLE À LA RETRAITE, EST ENGAGÉ DANS PLUSIEURS ACTIVITÉS BÉNÉVOLES. IL MET AUJOURD'HUI SON RÉSEAU ET SON EXPÉRIENCE AU SERVICE DE NAOVIE.



Qu'est-ce qui vous motive à représenter Naovie ?

J'ai rejoint le club des ambassadeurs il y a deux ans. Mon objectif est de mettre en avant Naovie dans mes réseaux et d'ouvrir ces contacts pour soutenir le fonds.

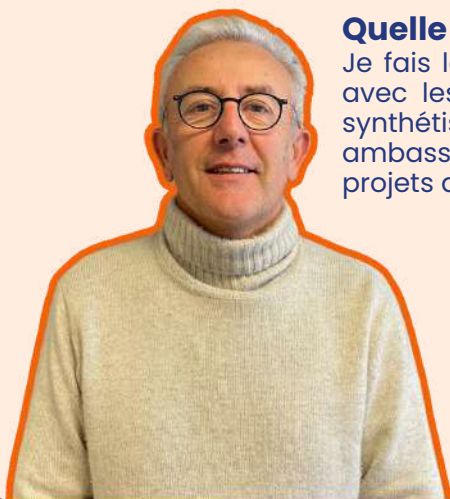
Comment contribuez-vous concrètement aux projets du fonds ?

Je m'attache à comprendre les projets pour pouvoir les présenter aux futurs donateurs et aider ainsi à mobiliser des fonds. Mon engagement repose sur l'importance de favoriser des initiatives utiles dans le domaine de la santé.

“

Jean-François Boutier : "Cet engagement humain est resté central pour moi."

JEAN-FRANÇOIS BOUTIER, EST L'UN DES AMBASSADEURS PHARES DE NAOVIE.



Quelle est votre principale mission en tant qu'ambassadeur ?

Je fais le lien entre les projets portés au sein de l'hôpital et Naovie. J'échange avec les médecins, je creuse les besoins, puis je travaille avec Naovie pour synthétiser ces informations et les rendre compréhensibles pour les ambassadeurs. L'objectif est que chacun puisse ensuite bien présenter les projets aux futurs soutiens.

Votre parcours montre un fil conducteur autour de la santé...

J'ai toujours été attiré par les sujets liés à la santé. J'ai travaillé en recherche en neuro-pharmacologie, puis dans l'industrie pharmaceutique. En parallèle, j'ai été pompier volontaire pendant six ans, avec une forte dimension de secours à la personne. Cet engagement humain est resté central pour moi.

LES **chu** **choteurs**

SOUTENIR,
INNOVER,
AGIR ENSEMBLE

“

Marc Borro : "Il faut de l'énergie pour aller chercher des financements"

MARC BORRO A TRAVAILLÉ DANS L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE ET EN ONCOLOGIE. IL MET AUJOURD'HUI SON EXPÉRIENCE AU SERVICE DE NAOVIE.

Pourquoi avez-vous souhaité vous engager auprès de Naovie ?

Je suis à la retraite depuis 2022. Mon engagement est né grâce au parrainage de François Macé et à ma rencontre avec Patrice Gueudelot. Leur énergie et leur conviction m'ont donné envie de m'impliquer à mon tour.

Quel est votre rôle en tant qu'ambassadeur ?

Mon objectif est de faire rayonner le CHU de Nantes, notamment le nouvel hôpital, et d'impliquer davantage les entreprises locales. Il s'agit aussi d'expliquer pourquoi un CHU a besoin de financements complémentaires, même dans un système financé par l'impôt : pour accélérer l'innovation, améliorer le quotidien des patients et soutenir les soignants.

Quels sont les enjeux actuels pour les ambassadeurs ?

Nous avons constitué un bureau de quatre ambassadeurs et le principal défi est de mobiliser, de donner envie aux autres ambassadeurs de s'engager pleinement. Il faut de l'énergie pour aller chercher des financements et faire avancer les projets le plus rapidement possible.



Vos dons vont directement aux projets

Chaque don est consacré à **un ou plusieurs projets** soutenus par Naovie.

Pour chacun d'entre eux :

- **90% du don va au projet**
- 10% du don est consacré aux frais de fonctionnement de Naovie
- (7,5% pour la communication et 2,5% pour les frais de gestion)

Bon à savoir
97%
de vos dons sont
fléchés **sur un projet**
spécifique

Un plan de reconnaissance des donateurs

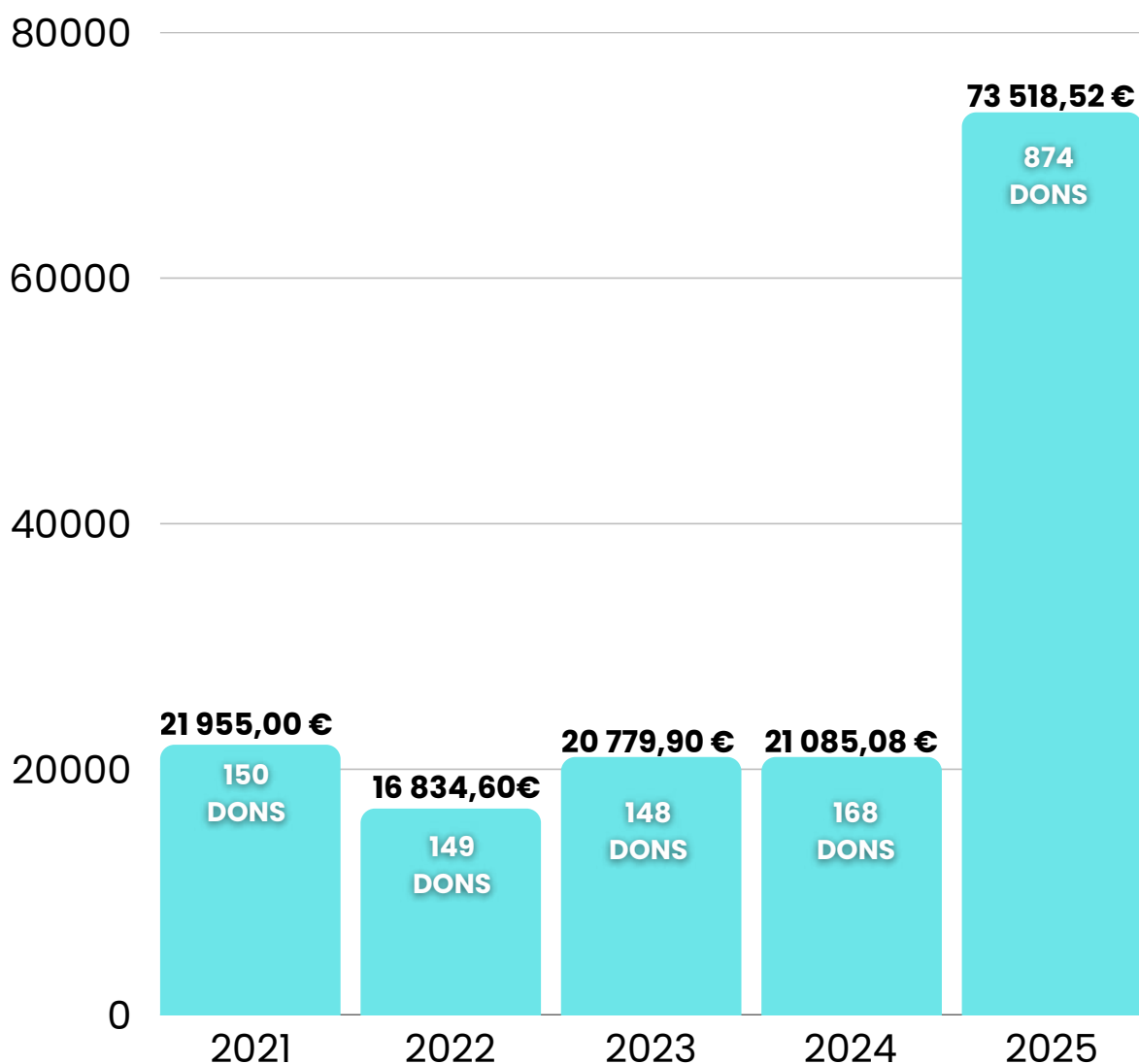
Pour **chaque donateur**, Naovie met en place un vaste plan de **contreparties**.

De la mention sur le site internet à l'organisation d'une conférence de presse,
chaque geste est remercié !

	< à 24k €	de 25k € 99k €	> 100k €
VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT	Abonnement à la Newsletter	X	X
	Mention dans la newsletter		X
	Mention sur le site internet	X	X
	Mention sur le Rapport d'Activité	X	X
	Réception du Rapport d'activité	X	X
	Post sur les réseaux sociaux à la signature d'une convention	X	X
	Mention dans le Communiqué de Presse du projet financé	X	X
	Annnonce du mécénat via un Communiqué de Presse		X
	Organisation d'une remise de chèque entre mécènes et porteurs du projet		X
	Intégration du logo à la présentation du projet	X	X
	Ajout du logo à la vidéo de présentation du projet	X	X
	Interview du mécène à destination des réseaux sociaux	X	X
	Interview du mécène dans le Rapport d'Activité		X
	Interview vidéo du mécène	X	X
ÉVÉNEMENTS ET TEMPS FORTS	Invitation à nos soirées des mécènes	X	X
	Invitation aux événements du Fonds de dotation	X	X
	Invitation aux événement en lien avec le projet	X	X
	Invitation à la soirée de Gala	X	X
	Accueil du mécène dans le service du projet	X	X
	Echange avec le porteur de projet	X	X
	Intervention du porteur de projet pendant un événement et/ou au sein de l'entreprise		X
	Rencontre avec la Responsable du mécénat et des relations entreprises	X	X
	Rencontre avec le Directeur du Fonds de dotation	X	X
	Rencontre avec le Président du Fonds de dotation et Directeur Général du CHU de Nantes		X
	Invitation avec des partenaires du Fonds de dotation (sport et culture)	X	X
	Invitation à des dîners scientifiques		X
	Visite découverte du Nouvel Hôpital	X	X
	Organisation d'une conférence de presse		X

Progression des dons en ligne

PLUS DE 850 DONS EN 2025, SOIT UNE PROGRESSION DE 483 % DEPUIS 2021... UN GRAND MERCI !

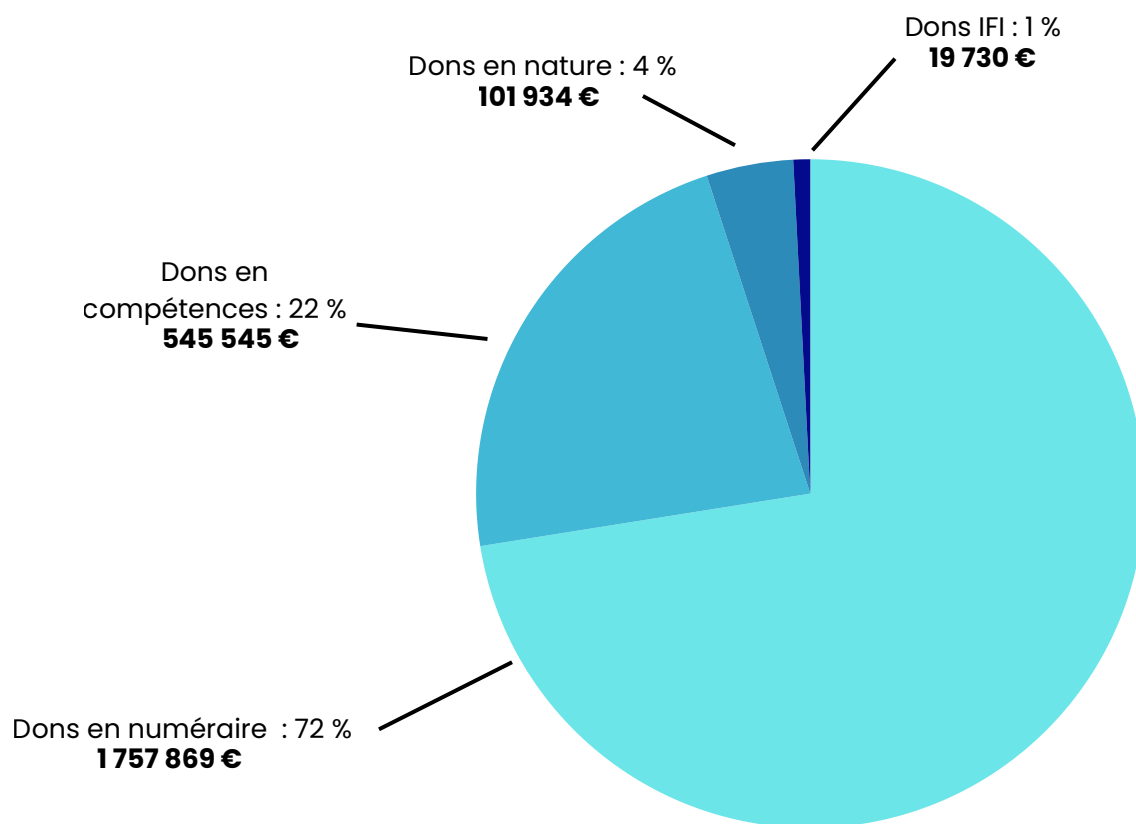


LE SAVIEZ-VOUS ?

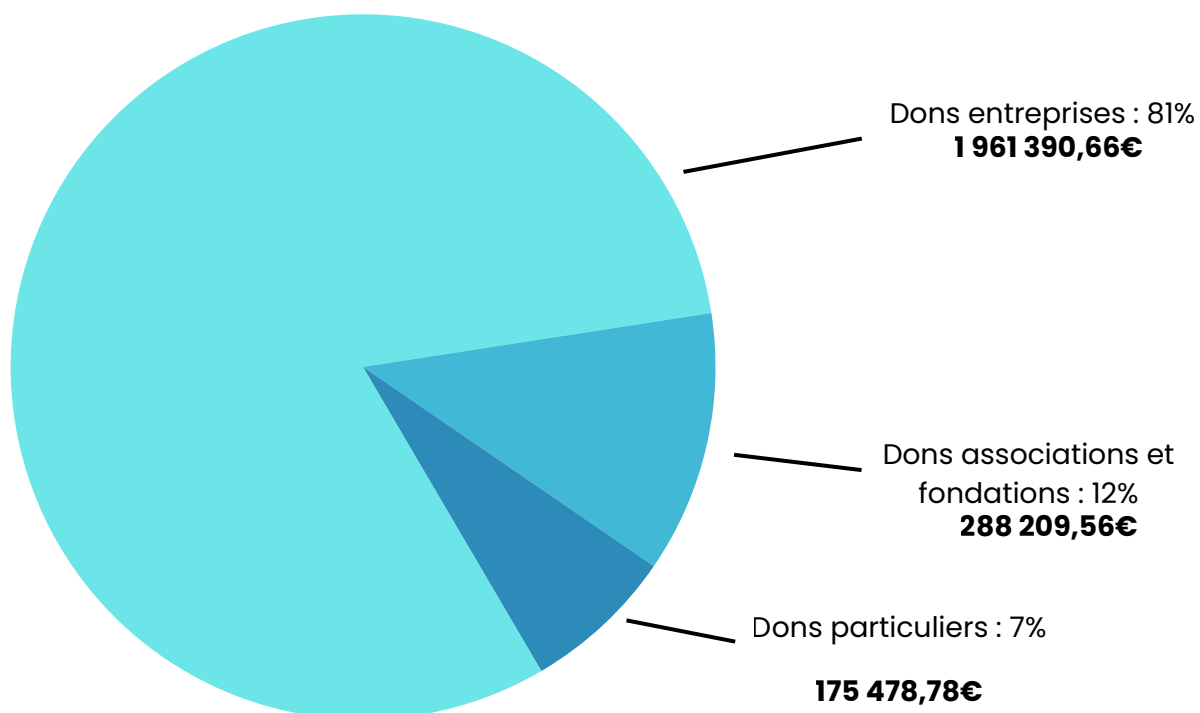
Chaque mois, vous pouvez faire un don en ligne. En soutenant Naovie, vous contribuez concrètement à améliorer le confort des patients, le quotidien des soignants et le développement de l'innovation thérapeutique. Et n'oubliez pas, il n'y a pas de petit don... Chaque geste compte !

2.5M€ collectés en 2025 grâce
à votre générosité !

RÉPARTITION DES DONS



RÉPARTITION DES DONATEURS



2025

UNE ANNÉE FORTE BASÉE SUR DES PARTENARIATS EXTÉRIEURS

Côte développement informatique...



Refonte complète du site internet pour le lancement de la nouvelle identité de marque Naovie



Accompagnement dans la **réalisation d'une application mobile** pour les CHUchoteurs



Développement d'un **site internet** et d'une **application de mobilisation et de collecte de dons** des Nao'venturiers



Accompagnement sur le référencement naturel du nouveau site internet Naovie



Définition de la **stratégie de communication des CHUchoteurs** ; **animation & création du contenu** sur les réseaux sociaux

Durant 2025, **plusieurs entreprises ont collaboré avec Naovie en mécénat de compétences**, tant du côté de la communication que du développement informatique.

Un grand Merci à nos partenaires !

Côte communication...

Création de la nouvelle marque Naovie ; réalisation du logo et de sa charte graphique ; **conception du plan de lancement** de la nouvelle identité de la marque



Réalisation d'un **spot publicitaire sur le grand handicap** ; **création d'une marque** et accompagnement en communication pour le lancement d'une **grande campagne de collecte en faveur de la santé**



Création du nom du logo des CHUchoteurs ; définition de l'univers graphique **des 6 communautés**



Organisation d'un **séminaire d'intelligence collective sur l'hôpital de demain** avec 15 professeurs du CHU de Nantes



Cinq partenariats

AVEC DES ÉCOLES NANTAISES



Design thinking sur comment fédérer, animer, et gérer les communautés des CHUchoteurs



Création d'une **application communautaire** des CHUchoteurs



Création de **4 films publicitaires** à destination de la télévision locale & nationale



Etude de notoriété de Naovie, **travail de prospective** sur le dons, création de **vidéos**, **réflexion de positionnement** sur le lancement d'une application de donateurs



Création du **rapport d'activité** 2025 de Naovie

Partenariats sportifs et culturels

LE SPORT ET LA CULTURE AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE DES ÉQUIPES HOSPITALIÈRES !

Portée par l'engagement et la générosité des **Clubs sportifs de la métropole nantaise**, l'année 2025 a permis aux équipes hospitalières et à leurs proches de **profiter de places offertes**. Ces moments privilégiés s'inscrivent dans un **partenariat durable entre les différents Clubs et Naovie**, fondé sur des valeurs communes au sport et à la santé : **la force du collectif, l'inclusion, la persévérance, le respect et la solidarité**.

Grâce également au **soutien du Théâtre 100 Nom**, ce sont aussi des **parenthèses culturelles qui ont pu être offertes**, favorisant l'accès à la culture et des moments d'évasion précieux.

2 781 places offertes



628 places offertes



+ 5 000 places offertes



Un grand Merci !

Naovie sur france•3

DEUX CAMPAGNES POUR SENSIBILISER ET MOBILISER À LA GÉNÉROSITÉ

En 2025, **Naovie, Fonds de dotation du CHU de Nantes**, a franchi une nouvelle étape dans sa stratégie de communication en s'exprimant à l'échelle nationale. Deux campagnes publicitaires ont ainsi été **diffusées sur France 3**, grâce à France Télévisions Publicité.

Une **première vague de communication à l'été** avait pour objectif :

- de **faire émerger** le nom **Naovie auprès d'un large public**
- de rappeler que le Fonds de dotation **soutient des projets concrets** au bénéfice des équipes hospitalières du CHU de Nantes
- d'**inviter chacun à se mobiliser en faveur de la santé**

Une **seconde vague de communication en novembre-décembre** était, elle, dédiée à la **sensibilisation au legs et à la donation**. Elle s'inscrivait dans une double logique :

- **Ancrer durablement le nom et l'image de Naovie** dans l'esprit du grand public
- **Informers les concitoyens** qu'avec Naovie, il est possible de léguer ou de faire une donation en faveur de la santé et de la recherche.

Naovie sur grand écran !



En chiffres...

- **340 000 €** de publicités offertes
- **542 spots** sur France 3, toutes régions confondues
- **23 spots** sur France, en région Pays de la Loire

LA MESURE D'IMPACT

UN DISPOSITIF OFFERT PAR



Mesurer l'impact : Pourquoi et comment ?

La mesure d'impact permet **d'évaluer les effets concrets d'un projet sur ses bénéficiaires**, les différentes parties prenantes, qu'ils soient **patients, soignants** ou **aidants**. Elle ne se limite pas à des chiffres : elle analyse aussi l'amélioration du bien-être, de la qualité des soins ou encore des conditions de travail.

Grâce à cette démarche, nous pouvons :

- **Valoriser** les résultats concrets des actions financées
- **Prendre du recul** sur leur efficacité et les optimiser si besoin
- **Faciliter l'engagement** des donateurs et mécènes en leur montrant l'impact réel de leur soutien

APICIL nous a **offert** une **mesure d'impact** dédiée au **projet FLOAT**, dispositif innovant déployé au Pôle Médecine Physique et Réadaptation de l'hôpital Saint-Jacques.

**RÉSULTAT DE LA MESURE
D'IMPACT DU PROJET FLOAT**



Nos 2 grands types de projets

Grâce aux dons, Naovie finance **deux types de projets** :

- Les projets **stratégiques**
- Les projets **de proximité**



1 – LES PROJETS STRATÉGIQUES

OBJECTIF : TRANSFORMER EN PROFONDEUR, AVOIR UN IMPACT À LONG TERME

Les projets stratégiques sont **des initiatives de grande envergure qui transforment durablement l'hôpital**. Ils nécessitent **des financements conséquents** et **bénéficient à un large public** (patients, soignants, chercheurs). Leur mise en œuvre s'étale **sur plusieurs années** et mobilise des ressources issues **des donateurs particuliers, du mécénat d'entreprise, de grandes fondations ou de campagnes de collecte dédiées**.

EXEMPLES DE PROJETS STRATÉGIQUES

- Lancement d'un programme de recherche
- Financement d'un équipement médical de pointe
- Mise en place d'un programme national de prévention
- Amélioration globale du parcours patient dans un hôpital

2 – LES PROJETS DE PROXIMITÉ

OBJECTIF : AMÉLIORER LE QUOTIDIEN DES PATIENTS ET HOSPITALIERS À COURT TERME

Les projets de proximité sont **des initiatives concrètes qui améliorent directement le quotidien des patients et des soignants**. Ils nécessitent des financements **plus accessibles** et bénéficient à **des groupes ciblés**, comme **un service hospitalier** ou **un projet spécifique**. Réalisables **en quelques mois**, ils sont souvent financés **par des dons de particuliers, d'associations ou d'entreprises mécènes régionales ou nationales**.

EXEMPLES DE PROJETS DE PROXIMITÉ

- **Mise en place d'une salle de détente** en faveur des soignants
- **Lancement du projet Biographie hospitalière** pour offrir aux enfants en situation palliative l'évasion par le dessin et l'écriture
- **Création d'un salon d'apaisement** en pédopsychiatrie
- **Installation de fresques artistiques** dans les services pédiatriques

LE COMITÉ DE SÉLECTION DES PROJETS DE PROXIMITÉ

Naovie dispose d'un **Comité de sélection** pour ses projets de proximité. Il est composé de **trois experts** du milieu de la santé.



ANNE HIEGEL

Présidente du Comité,
représentante des usagers



DR SYLVIE MÉTAIRIE

Vice-présidente de la
Commission Médicale
d'Établissement du CHU Nantes



JEAN-MICHEL LIGNEL

Coordonateur général des soins

Mode opératoire des projets

QUEL EST LE PARCOURS D'UN PROJET FINANCÉ PAR NAOVIE ?

Avant sa concrétisation, un projet suit **plusieurs étapes** : identification, sélection, validation, financement, mise en oeuvre et communication. C'est donc un travail important qui constitue une part importante de l'activité de l'équipe Naovie.

1. IDENTIFICATION DES BESOINS

Les projets financés par le Naovie sont **identifiés en fonction des besoins prioritaires des bénéficiaires** (patients, soignants, chercheurs...).

Ces besoins peuvent être remontés par :

- Les équipes hospitalières et soignantes
- Les services administratifs et de recherche
- Les patients et associations de soutien



2. SÉLECTION ET VALIDATION DES PROJETS

Naovie **étudie, arbitre et priorise les projets**, en fonction de plusieurs critères :

- **Impact sur les bénéficiaires** (amélioration des soins, bien-être des patients, innovation...)
- **Budget nécessaire et faisabilité**
- **Adéquation avec les missions & axes du Fonds**
- **Possibilité de financement** (dons déjà récoltés, appels aux mécènes, événements solidaires...)



Exemple : Un projet de salle de relaxation pour les soignants est évalué : Combien coûte-t-il ? Quels bénéfices pour le personnel hospitalier ? Quelle échéance pour le réaliser ? Quel est son impact mesurable ?

3. RECHERCHE ET MOBILISATION DE FINANCEMENTS



Une fois les projets validés, nous lançons **des actions pour collecter les fonds nécessaires** :

- **Recherche de mécènes** (entreprises, fondations...)
- **Organisation d'événements caritatifs** (tournois, crowdfunding...)
- **Demande de subventions et partenariats**
- **Appels à projets auprès de fondations distributives**
- **Appel aux dons auprès des particuliers**

4. MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DES PROJETS



Dès que le financement est sécurisé, le projet **entre en phase de mise en œuvre** :

- **Achat des équipements ou déploiement des actions**
- **Suivi des délais et de l'impact du projet**
- **Rapports financiers pour assurer la transparence des fonds utilisés**

5. COMMUNICATION ET VALORISATION



Une fois le projet réalisé, le Fonds de dotation **communique sur son impact** pour :

- **Informers les donateurs et mécènes de la concrétisation du projet**
- **Fédérer la communauté en montrant l'effet tangible des dons**
- **Encourager de futurs engagements**

PLACE À *la recherche et l'innovation*



SERVICE GÉNÉTIQUE

DÉFICIENCE INTELLECTUELLE

PORTÉ PAR LE PR STÉPHANE BÉZIEAU

La **déficiência intellectuelle (DI)** touche environ **3 % de la population mondiale**. En France, cela représente **1 enfant sur 250**. Dans près de 40% des cas, l'origine serait **génétique**, mais plus de 500 gènes potentiellement responsables restent encore mal identifiés. Au CHU de Nantes, les équipes du service de génétique ont développé une **approche innovante** : le séquençage haut-débit de 21 000 gènes, chez l'enfant et ses parents. Cette technologie offre des **diagnostics plus rapides, plus précis**, et ouvre la voie à une **prise en charge mieux adaptée** ainsi qu'à des perspectives de **prévention** dans le cadre de futures grossesses. Aujourd'hui, ce test n'est pas remboursé. Votre soutien est essentiel pour que les familles puissent bénéficier de cette avancée majeure.

50%

RESTE 50 % SUR UN OBJECTIF DE 180 000 €



FAITES UN
DON !

« IDENTIFIER L'ORIGINE GÉNÉTIQUE DE LA DÉFICIENCE INTELLECTUELLE, C'EST NON SEULEMENT PERMETTRE UN MEILLEUR ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES, MAIS AUSSI OUVRIR LA VOIE À DE NOUVELLES PISTES THÉRAPEUTIQUES. »

PR STÉPHANE BÉZIEAU



Groupama
LOIRE BRETAGNE



UROLOGIE



NEUDOTOMIE EN UROLOGIE

PORTÉ PAR LE PR MARIE-AIMÉE PERROUIN-VERBE



Au CHU de Nantes, le projet « **Neurotomie** » vise à mieux comprendre quels **signaux nerveux anormaux déclenchent des réactions excessives** chez les personnes blessées médullaires, comme de fortes montées de tension. En **identifiant** précisément ces signaux, l'objectif est de pouvoir les **bloquer de façon ciblée, sans traitements lourds**. Ce projet ouvre la voie à une **prise en charge** plus simple, plus sûre et mieux adaptée aux patients.

GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ, NOUS AVONS PU RÉCOLTER 9 025 € EN 2025... UN GRAND MERCI !

SERVICE D'ANATOMIE PATHOLOGIQUE

Projet pluriannuel

PATHOLOGIE NUMÉRIQUE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

PORTÉ PAR LE PR CLAIRE TOQUET & LE DR DELPHINE LOUSSOUARN

L'Anatomie Pathologique est la spécialité qui permet d'analyser les tissus prélevés pour **diagnostiquer avec certitude** des maladies comme le **cancer**. Aujourd'hui, au CHU de Nantes, une révolution est en cours : la numérisation des lames couplée à l'intelligence artificielle permet un diagnostic plus rapide, plus fiable et plus personnalisé. Ce projet d'envergure inter-hospitalière fait entrer la médecine dans une nouvelle ère, où chaque patient bénéficie des dernières avancées technologiques, avec un meilleur pronostic à la clé.

Cette évolution change profondément la manière de travailler :

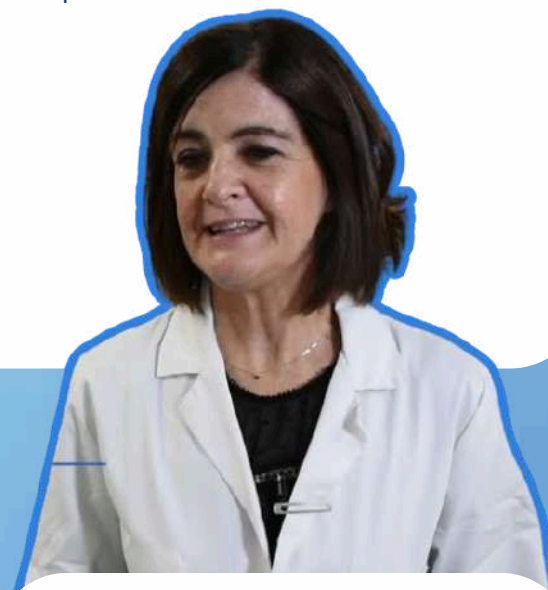
- Les images numériques permettent d'utiliser des logiciels d'intelligence artificielle (IA) qui vont assister le médecin dans son diagnostic.
- L'IA peut comparer des milliers d'images en quelques secondes, repérer des détails invisibles à l'œil humain, et ainsi rendre les diagnostics plus rapides, plus fiables et plus précis.
- Ces données numériques ouvrent aussi de nouvelles perspectives pour la recherche médicale, en développant une médecine de plus en plus personnalisée, adaptée à chaque patient.



Le projet en vidéo !

14%

RESTE 86 % SUR UN OBJECTIF DE 450 000 €



« LE SERVICE D'ANATOMIE PATHOLOGIQUE DU CHU DE NANTES S'ENGAGE DANS UNE VÉRITABLE RÉVOLUTION NUMÉRIQUE. LES LAMES PHYSIQUES SONT TRANSFORMÉES EN LAMES VIRTUELLES POUR ÊTRE ANALYSÉES SUR ÉCRAN. »

– DR DELPHINE LOUSSOUARN



FAITES UN DON !

En 2025, Naovie s'est engagé pour ce projet !

TOURNOI DE GOLF PHILANTROPIQUE

Le 25 avril 2025, Naovie a organisé un **tournoi de golf exceptionnel au Golf de Nantes**, réunissant **entreprises, mécènes** et **passionnés** de sport pour une journée placée sous le signe de la **solidarité**.

Cet événement caritatif avait pour ambition de soutenir le projet d'utilité publique de la Pathologie Numérique et Intelligence Artificielle.



Le tournoi en vidéo

Grâce à cet évènement, 20 000 € ont été récoltés pour le projet !

LA COURSE ODYSSÉA CONTRE LE CANCER DU SEIN

Le 16 mars 2025, plus de **19 500 coureurs** étaient réunis à Nantes sous les couleurs **d'Odyssée**, unis pour soutenir la **lutte contre le cancer du sein**. Grâce à cette mobilisation exceptionnelle, **193 000 € ont été récoltés**.

Une partie de ces fonds ont été reversés à Naovie pour soutenir le projet Pathologie Numérique et IA.



La course en images

Le **dimanche 8 mars 2026**, Naovie sera de nouveau partenaire d'Odyssée !

COURSE DE LA DAG AU PROFIT DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER

En 2025, La DAG s'est engagée aux côtés de Naovie en organisant une **journée sportive solidaire** au profit de la **lutte contre le cancer** au CHU de Nantes.

Depuis 2022, une partie des bénéfices de La DAG est reversée à Naovie, ce qui a déjà permis de financer :

- un **programme d'art-thérapie** pour les patients atteints de cancer,
- et en 2025, le projet **Pathologie numérique et IA**.



La course en images

Grâce à la DAG, 15 000€ ont pu être reversés à ce projet !



INSTITUT FÉDÉRATIF DES ADDICTIONS COMPORTEMENTALES

PORTÉ PAR LE PR MARIE GRALL-BRONNEC

Projet pluriannuel

L'IFAC est une unité du **CHU de Nantes** ayant la triple mission de **développer la recherche, la formation-prévention** et **l'information sur les addictions comportementales** (ex. : jeux de hasard et d'argent pathologiques, pratique excessive des jeux vidéo, addiction sexuelle, achats compulsifs,...) et **les troubles du comportement alimentaire** (anorexie mentale, boulimie,...). Plusieurs projets de recherche se sont poursuivis **en 2024** et notamment sur **le jeu d'argent pathologique**.

90%

RESTE 10 % SUR UN OBJECTIF DE 300 000 €



« LES ADDICTIONS
COMPORTEMENTALES SONT ENCORE
TROP INVISIBLES. À L'IFAC, NOTRE
MISSION EST DE MIEUX LES
COMPRENDRE POUR MIEUX LES
PRÉVENIR ET LES PRENDRE EN CHARGE. »

- PR MARIE GRALL-BRONNEC



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2024 DE L'IFAC

CARDIOLOGIE PÉDIATRIQUE



Pr Alban Baruteau



Projet pluriannuel

CATAMARAN

PORTÉ PAR LE PR ALBAN BARUTEAU

Chaque jour, **20 bébés naissent en France avec une malformation cardiaque**. La majorité développera des **troubles du neurodéveloppement**. Le projet CATAMARAN vise à mieux comprendre ces troubles liés aux malformations cardiaques congénitales. **Unique en France**, il associe soins, recherche génomique et accompagnement personnalisé pour **améliorer la prise en charge des enfants concernés**.

100%

PROJET 100% FINANCÉ EN 2025 !

Faites un don pour ce projet !



PÉDIATRIE

Projet pluriannuel

OBSERVATOIRE DE LA MORT INATTENDUE DU NOURISSON (OMIN)

PORTÉ PAR LE PR CHRISTÈLE GRAS-LE GUEN ET LE DR DAVID BOELS

En 2015, le CHU de Nantes a initié la mise en place d'un OMIN, avec **37 autres sites de référence**, afin de collecter systématiquement des données standardisées et exhaustives sur les cas de **Mort Inattendue du Nourrisson (MIN)**, et de **développer et d'animer la recherche et la prévention dans le domaine des MIN**.

14%



RESTE 86 % SUR UN OBJECTIF DE 300 000 €



CNP
de Pédiatrie
Conseil National Professionnel de Pédiatrie



Le projet en vidéo



Faites un don !



La parole au Dr Karine Levieux et au Pr Christel Gras-Le Guen

Dr Karine Levieux, médecin référent Mort Inattendue du Nourrisson

« La **MIN**, c'est le **décès soudain** d'un enfant âgé de un mois à un an qui, jusqu'alors, était bien portant. L'idée est née d'un congrès sur la MIN en 2012. Il nous a semblé intéressant de pouvoir recueillir les données de tous les enfants décédés ainsi en France, afin de constituer **un registre** pour tenter d'**identifier des facteurs**.

Aujourd'hui, **nous avons vraiment besoin de vous** pour pérenniser ce registre, **développer nos actions de recherche** avec l'espoir de pouvoir diminuer le nombre de cas de MIN. »



Dr Karine Levieux

Pr Christelle Gras-Le Guen, cheffe du service des urgences pédiatriques du CHU de Nantes

« Des **travaux de recherche** ont pu commencer **grâce au soutien des mécènes**. Ces travaux, c'est le type d'exemple que l'on souhaite pouvoir mettre en avant, dans l'idée de les **multiplier**, de les croiser, de les compléter et de comprendre le plus vite possible comment ces drames arrivent, et comment on peut les éviter.

On souhaite proposer aux familles **une prévention personnalisée**, en tenant compte des facteurs de risques que l'on connaît déjà, et qui peuvent varier d'un enfant à l'autre ou d'une famille à l'autre. »



Pr Christel Gras-Le Guen

GÉRONTOLOGIE

Projet pluriannuel

PRÉVIPAGE

PORTÉ PAR LE PR LAURE DE DECKER



Avec le **vieillissement de la population**, prévenir la **perte d'autonomie** devient essentiel. Le projet **PRÉVIPAGE**, porté par le Pr Laure De Decker, teste un dispositif innovant reposant sur l'**infirmier-ère de pratique avancée (IPA)**. Objectif : réduire les chutes, préserver la santé et permettre aux aînés de vivre à domicile le plus longtemps possible.

80%

RESTE 20 % SUR UN OBJECTIF DE 200 000 €

« PRÉVENIR PLUTÔT QUE SUBIR : AVEC PRÉVIPAGE, NOUS AGISSONS EN AMONT POUR MAINTENIR L'AUTONOMIE DES AÎNÉS ET AMÉLIORER LEUR QUALITÉ DE VIE À DOMICILE. »

- PR LAURE DE DECKER



FAITES UN DON !

CANCERS CUTANÉS

PORTÉ PAR LE PR LISE BOUSSEMARY

Les **cancers cutanés** sont parmi les **plus fréquents**, et leur nombre augmente avec l'âge et l'exposition au soleil. Au CHU de Nantes, le **Pr Lise Boussemart** mène un projet ambitieux en onco-dermatologie pour **mieux comprendre ces maladies, personnaliser les traitements et renforcer le lien entre recherche et soins**, au bénéfice direct des patients.

80%

RESTE 20 % SUR UN OBJECTIF DE 150 000 €

Projet pluriannuel

ONCO DERMATOLOGIE



« CHAQUE AVANCÉE EN ONCO-DERMATOLOGIE PEUT TRANSFORMER LA VIE DE NOS PATIENTS. NOTRE RECHERCHE VISE À RENDRE LES TRAITEMENTS PLUS PRÉCIS, PLUS EFFICACES, ET PLUS HUMAINS. »

- PR LISE BOUSSEMARY



FAITES UN DON !



CARDIOPATHIES CONGÉNITALES

FHU PRECICARE

Projet pluriannuel

La Fédération Hospitalière Universitaire (FHU) PRECICARE développe des actions sur **4 axes de travail prioritaires : soin, recherche, formation et transfert technologique.**

L'ambition de la **FHU PRECICARE** est de structurer pour la prochaine décennie **un programme de référence de visibilité internationale sur la génétique des cardiopathies congénitales et des cardiomyopathies pédiatriques**, ainsi que sur **le neuro-développement des enfants porteurs de malformation cardiaque.**

pfmmedical
Quality and Experience · since 1971



CENTRE FÉDÉRATIF DE PELVI-PÉRINÉOLOGIE

CAPSACOX

Projet pluriannuel

L'objectif principal de cette étude randomisée est de **démontrer l'efficacité antalgique des patchs Capsaïcine 8% pour des patients souffrants de coccygodynies** (douleur du coccyx déclenchée par la position assise ou au relevé de la position assise).

GROUPE
APICIL

PLACE À

*la prise en charge
des patients*



EDUDERM

PORTÉ PAR LE PR SÉBASTIEN BARBAROT

Projet pluriannuel

EDUDERM est une structure unique en France **d'éducation thérapeutique multidisciplinaire en dermatologie**, composée de médecins, infirmières, psychologues, portée par le CHU de Nantes.

L'objectif d'EDUDERM est **d'intégrer l'éducation thérapeutique dans la vie du patient** pour qu'il connaisse mieux sa maladie, comprenne son traitement, soit accompagné et devienne **acteur de sa santé** en faisant participer les acteurs de santé de proximité (médecin traitant, infirmières de ville, pharmaciens) qui interagissent sur son parcours de soin.

EDUDERM cible **4 pathologies dermatologiques** : dermatite atopique, psoriasis, maladie de Verneuil, cancers cutanés.

80 %

RESTE 20% SUR UN OBJECTIF DE 150 000 €



L'ÉQUIPE
ÉDUDERM



PR SÉBASTIEN
BARBAROT



**CHAQUE DON
COMPTE**

AMGEN

sanofi

abbvie

janssen

Pfizer

ucb Inspired by patients.
Driven by science.
Inspired par les patients. Guidés par la science.

GALDERMA

Incyte

Lilly

NOVARTIS

LEO

Bristol Myers Squibb®

almirall

**Pierre Fabre
Oncology**

CODEXIAL
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

DIABÉTOLOGIE ET ENDOCRINOLOGIE

SOIN – FORMATION ET RECHERCHE EN ENDOCRINOLOGIE

PORTÉ PAR LE PROFESSEUR SAMY HADJADJ



Le service Endocrinologie-Diabétologie-Nutrition du CHU de Nantes développe des **projets structurants à la croisée des soins, de la formation et de la recherche**. L'objectif est de **faire de Nantes un pôle d'excellence dans les maladies endocriniennes, le diabète, l'obésité et les pathologies métaboliques complexes**. Grâce à ce projet pluriannuel, **l'équipe renforce à la fois la formation continue des professionnels, la qualité des prises en charge et la recherche translationnelle** – pont essentiel entre la recherche fondamentale et le soin au lit du patient.

69%

RESTE 31% SUR UN OBJECTIF DE 200 000 €



CHAQUE DON
COMPTE



« FORMER, SOIGNER ET INNOVER :
C'EST EN ASSOCIANT CES TROIS
PILIERS QUE NOUS FAISONS
PROGRESSER LA PRISE EN CHARGE DES
MALADIES ENDOCRINIENNES. »

- PR SAMY HADJADJ



HÔPITAL BELLIER

CHAMBRES CONNECTÉES EN GÉRIATRIE



PORTÉ PAR GUILLAUME CHAPELET, MCU-PH EN GÉRIATRIE

En gériatrie, les patients font face à l'isolement, à la perte de repères et à une grande fragilité. Le CHU de Nantes prévoit d'**aménager 12 chambres connectées** au sein de l'hôpital Bellier. **Équipées de capteurs, éclairages adaptés et tablettes**, elles amélioreront **confort, sécurité et qualité de vie**, tout en facilitant le travail des soignants et en soutenant la recherche et la formation.



5%

RESTE 95 % SUR UN OBJECTIF DE 1 500 000 €

« LE PROJET HOSPI-CONNECT PERMETTRA D'ENVISAGER DES PISTES RÉPONDANT AUX BESOINS DES PATIENTS ET DES SOIGNANTS AFIN DE FAIRE FACE AUX NOUVEAUX ENJEUX DE RECHERCHE, DE FORMATION ET D'INNOVATION. »

- GUILLAUME CHAPELET



CHAQUE DON
COMPTE



CARDIOLOGIE



DR DAVID STÉVANT

CARDIO'CLIC

PORTÉ PAR LE DR DAVID STÉVANT

Les **maladies cardiovasculaires** constituent aujourd'hui en France la 1ère cause de mortalité chez les hommes et la 2ème chez les femmes. Elles comprennent par exemple les **infarctus cardiaques et les AVC**. Ces maladies sont fréquentes et graves, mais elles sont aussi **évitables**. Des « facteurs de risque cardiovasculaire » peuvent être facilement identifiés et combattus.

Au sein du service de Cardiologie du CHU de Nantes, nous avons développé un outil pratique d'aide à la décision qui **simplifie cette évaluation du risque cardiovasculaire** et **guide le praticien vers le bon traitement** pour le bon patient. Cet outil, c'est **Cardio'Clic**.



CHAQUE DON
COMPTE

CHAMBRES NÉONATALES

À financer pour 2027

PORTÉ PAR LE PR CYRIL FLAMANT

Inspiré d'un modèle suédois, ce projet vise à **aménager 32 chambres « parents-bébé » au futur CHU de Nantes** pour permettre une présence continue en néonatalogie, dès la réanimation. Déjà testé avec 3 chambres entre 2021 et 2023, **ce dispositif améliore le développement des bébés prématurés et soutient les parents dans une période de grande vulnérabilité.** C'est donc une avancée humaine et médicale.

50%

RESTE 50 % SUR UN OBJECTIF DE 319 500 €



« NOUS SAVONS DEPUIS QUELQUES ANNÉES QUE LA PRÉSENCE DES PARENTS A UN IMPACT DIRECT SUR LE PRONOSTIC DES BÉBÉS PRÉMATURÉS. C'EST POURQUOI NOUS AVONS MIS EN PLACE DES CHAMBRES PARENTALES . POUR QUE CES 32 CHAMBRES VOIENT LE JOUR AU NOUVEAU CHU DE NANTES, NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE SOUTIEN. »

- PR CYRIL FLAMANT



**LE PROJET EN
VIDÉO**



**CHAQUE DON
COMPTE**

HÔPITAL MÈRE-ENFANT

INFOKIDS

PORTÉ PAR LE PR CHRISTÈLE GRAS-LE GUEN

Ce projet est destiné aux parents et enfants venant en consultation médicale au sein du service des urgences pédiatriques. **Il permet** via une solution innovante **d'informer, de guider et d'accompagner les enfants hospitalisés, ainsi que leurs parents**, tout au long du parcours avant leur arrivée à l'hôpital, pendant leur séjour, et après leur sortie. Cette démarche a pour finalité **d'améliorer l'évaluation du degré d'urgence à domicile, la prise en charge au sein des urgences et le suivi du patient à son retour au domicile.**



5%



RESTE 95 % SUR UN OBJECTIF DE 1 500 000 €

EVOL'AD

PORTÉ PAR LES CHU DE NANTES ET DE TOURS

Le trouble du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDAH) touche 1 personne sur 20. À l'adolescence, les jeunes concernés font souvent face à une rupture de soins et à une incompréhension de leur trouble, entraînant isolement, anxiété, addictions et difficultés d'insertion. Le projet EVOL'AD propose un **programme d'éducation thérapeutique et de pair-aidance pour les 15-25 ans afin de leur permettre de mieux vivre avec leur trouble, de préserver leur parcours de soins et de favoriser leur autonomie.**



HENRARD
SARL

66%



RESTE 34 % SUR UN OBJECTIF DE 6 800 €

CHAQUE DON
COMPTE

BOUGER, JOUER, RÊVER



HÔPITAL MÈRE-ENFANT

Ce projet met en oeuvre des **activités physiques adaptées pour les enfants porteurs de maladies chroniques**. L'équipe médicale souhaite faire redécouvrir le plaisir du sport, en proposant un programme adapté par un enseignant APA adapté. Ce projet permet l'**amélioration du bien-être** et une **prise en charge soutenue de la santé somatique, psychique et sociale de l'enfant**.

1%



RESTE 99% SUR UN OBJECTIF DE 14 800 €

HANDIBLOC



CHU DE NANTES



Ce projet vise à **améliorer le parcours de soins, de chirurgie ambulatoire des patients porteurs de Alzheimer, handicap complexe, autisme, polyhandicap**. Le parcours Handibloc prévoit la mise en place d'une charte graphique, d'une charte à destination des soignants et des badges pour identifier les aidants. Ces dispositifs permettent l'**amélioration d'accès aux soins, une diminution de l'anxiété et le vécu expérientiel**.

96%



RESTE 4% SUR UN OBJECTIF DE 3 700 €



CHAQUE DON
COMPTE

SALON D'APAISEMENT EN PÉDOPSYCHIATRIE



UNITÉ PHILAE

Ce projet met en oeuvre des **activités physiques adaptées pour les enfants porteurs de maladies chronique**. L'équipe médicale souhaite faire redécouvrir le plaisir du sport, en proposant un programme adapté par un enseignant APA adapté. Ce projet permet l'**amélioration du bien-être** et une **prise en charge soutenue de la santé somatique, psychique et sociale de l'enfant**.

1%



RESTE 99% SUR UN OBJECTIF DE 14 800 €

LITS MÉDICALISÉS EN RÉANIMATION ET SOINS INTENSIFS



CHU DE NANTES

A financer pour 2027

PORTÉ PAR L'ÉQUIPE DE RÉANIMATION ET DE SOINS INTENSIFS

En réanimation et soins intensifs, les patients sont particulièrement vulnérables. Le CHU de Nantes souhaite les équiper de **lits médicalisés haute technologie**, qui **facilitent les soins, préviennent escarres et chutes, améliorent le confort et réduisent les troubles liés à la ventilation**. Ces lits optimisent aussi le travail des soignants et répondent aux besoins des patients bariatriques.

10%



RESTE 90% SUR UN OBJECTIF DE 316 000 €



CHAQUE DON
COMPTE



GÉRIATRIE



ARTY'SHOW

Le **collectif d'artistes Arty Show** sort l'art des musées et des galeries, pour embellir notre quotidien, surprendre, émerveiller, provoquer les rencontres et faire du bien. Arty Show imagine de **nouvelles expériences artistiques** ouvertes à tous, solidaires, engagées pour un monde meilleur. Arty Show fait entrer l'art, dans nos espaces de travail, dans la rue, à **l'hôpital**... Arty Show propose au CHU de Nantes la réalisation de **projets artistiques, comme des fresques**, à destination notamment des services de gériatrie.

**GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ, NOUS AVONS PU RÉCOLTER
6 900€ EN 2025... UN GRAND MERCI !**



MAGIC COCOON



PÉDIATRIE

Les **Magic Cocoon** sont des **cabanes à histoires éco-conçues**, fabriquées en France à partir de barriques de **chêne** massif. Solides, confortables et respectueux de l'environnement, ces cocons magiques permettent aux **enfants de s'asseoir au calme** pour lire ou écouter des histoires. Dans les médiathèques, les musées ou les **hôpitaux**, ces cabanes sont un espace privilégié.

Le CHU de Nantes installe des Magic Cocoon à destination des **enfants hospitalisés en pédiatrie**.

**GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ, NOUS AVONS PU RÉALISER
CE PROJET EN 2025... UN GRAND MERCI !**

PLACE À *l'accueil et au bien-être*



ART-THÉRAPIE EN PÉDIATRIE

PROJET PORTÉ PAR L'HÔPITAL DE JOUR DE PÉDIATRIE

Les enfants atteints de maladies chroniques graves viennent en hôpital de jour de pédiatrie très régulièrement pour le suivi de leur pathologie. Ils ont souvent **du mal à exprimer leurs difficultés à vivre avec une maladie chronique et perdent confiance en eux.**

Cela engendre des conséquences sur le suivi de la maladie puisque les enfants manquent de motivation pour prendre soin d'eux et suivre leurs traitements, souvent lourds et contraignants.

Pour répondre à cette problématique, les équipes soignantes souhaitent mettre en place **des séances d'art-thérapie afin d'apporter du bien-être à ces enfants suivis parfois dès leur naissance et jusqu'à l'âge de 18 ans.**

3 %



RESTE 97 % SUR UN OBJECTIF DE 16 300 €



ART-THÉRAPIE EN ONCOLOGIE

ONCOLOGIE

En oncologie, les **soins support** font partie intégrante du parcours de soins des patients atteints du cancer. Ils sont **complémentaires aux traitements de la chirurgie et de la radiothérapie**. L'art thérapie est un des ces soins de support qui **permet aux patients de le stimuler pour mieux accompagner vers un "mieux-être"**.

2 %



RESTE 98 % SUR UN OBJECTIF DE 13 000 €

PÉDIATRIE

ART-THÉRAPIE EN ONCOLOGIE PÉDIATRIE

CHG
PARTICIPATIONS

Pour alléger le quotidien des patients, l'hôpital souhaite intégrer durablement l'art-thérapie dans le service de pédiatrie : un **soin de support qui aide les enfants à exprimer leurs émotions, à mieux vivre les traitements et à retrouver confiance.**

60 %

RESTE 40 % SUR UN OBJECTIF DE 16 300 €



CHAQUE DON
COMPTE



SOCIO-ESTHÉTIQUE

PORTÉ PAR LE DR ESTELLE THEBAUD

ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE

IMAGINE  FOR Margo
Children without CANCER

Des séances de socio-esthétique ont été mises en place afin d'**accompagner les adolescents et jeunes adultes en souffrance physique, psychique et en détresse sociale en lien avec leur maladie.** La socio-esthéticienne utilise le soin esthétique comme outil dans la **revalorisation de l'estime de soi.** Une pause douceur, détente, des conseils et soins personnalisés qui pallient les effets secondaires des traitements, apportent du confort, rassurent et améliorent le moral.

**GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ,
NOUS AVONS PU RÉCOLTER
15 905,28 € EN 2025...
UN GRAND MERCI !**



SOINS PALLIATIFS PÉDIATRIQUES

BIOGRAPHIE HOSPITALIÈRE

L'atelier de biographie hospitalière offre aux enfants en situation palliative **un espace où l'écriture et le dessin deviennent des moyens d'évasion et de créativité**. À travers ces moments, **l'enfant peut laisser une trace unique de son vécu, de ses pensées, de ses rêves et de ses émotions**. Ce travail sensible, mené à son rythme, permet de **contribuer à la mémoire familiale et également à améliorer la qualité de vie de l'enfant**.

5 %

RESTE 6 660 € - PROJET À FINANCER



MÉDIATION THÉRAPEUTIQUE CÉRAMIQUE

PROJET PORTÉ PAR DR RACHEL BOCHER

Déployé en psychiatrie, cet atelier de médiation utilise la céramique pour **permettre la création et une expression à visée thérapeutique**. A travers la découverte des matières et des couleurs, **les patients apaisent leur détresse psychique, anxiété, et améliorent leur bien-être**.

0 %

RESTE 1 650 € - PROJET À FINANCER



UNITÉ CARE



5 STRUCTURES DIFFÉRENTES

CASQUE HYPNOSE EN RÉALITÉ VIRTUELLE

Le CHU de Nantes souhaite déployer l'hypnose médicale via des casques de réalité virtuelle pour **améliorer le bien-être et la prise en charge des patients**.

L'objectif est de **limiter le recours à l'anesthésie générale** lors de soins sensibles, **améliorer l'expérience patient** et **favoriser le confort psychologique des équipes soignantes**.

3 %

RESTE 97 % SUR UN OBJECTIF DE 25 000 €



CHAQUE DON
COMPTE

SMPIJ HAUTE-ROCHE DE NANTES

FRESQUE ARTISTIQUE

Dans les unités de pédopsychiatrie, **l'environnement joue un rôle clé dans le soin**. Au CHU de Nantes, le service Haute-Roche souhaite créer une fresque artistique pour **transformer un espace neutre en lieu de réconfort, d'expression et de sécurité émotionnelle** pour les enfants et les adolescents hospitalisés.

**GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ, NOUS
AVONS PU RÉALISER CE PROJET EN
2025... UN GRAND MERCI !**



CHAQUE DON
COMPTE

HÔPITAL MÈRE-ENFANT

BULLES D'EAU

Le projet Bulles d'eau vise à créer un **espace de balnéothérapie dans l'unité mère-enfant « Le HOME » du CHU de Nantes**. Ce nouvel espace offrira aux parents un **moment de détente et de répit**, essentiel pour **renforcer le lien parent-bébé**.

Grâce aux effets apaisants de l'eau, cette initiative propose un soutien précieux pour **favoriser l'attachement et l'interaction positive entre parents et enfants**, contribuant ainsi au bien-être des familles accompagnées.

90 %

RESTE 10 % SUR UN OBJECTIF DE 5 600 €



CHAQUE DON
COMPTE



CHAQUE
DON
COMPTE

MYCHU

PROJET PORTÉ PAR THAIS RINGOT

Grâce à la refonte de l'application My CHU, les usagers du CHU de Nantes pourront bénéficier de **nouvelles fonctionnalités innovantes** permettant de **faciliter leur visite au sein de l'Hôpital** : e-admission, téléconsultation, gestion des rendezvous, guidage, gestion des files d'attentes, conciergerie.

2 %

RESTE 495 000 € - PROJET À FINANCER

APPLICATION MOBILE

A financer pour 2027

WEELSHARE

PROJET PORTÉ PAR ORIANNE LE GABELLEC

Ce projet d'accessibilité est innovant en faveur des patients du CHU de Nantes. Il répond à un besoin de satisfaire au mieux les patients et usagers en favorisant l'accessibilité sur les différents sites du CHU de Nantes via la **mise à disposition de fauteuils roulants sur des bornes libre-service**.

4 %

RESTE 21 000 € - PROJET À FINANCER



« TROP SOUVENT, LES PATIENTS PEINENT À TROUVER UN FAUTEUIL ROULANT LORSQU'ILS EN ONT BESOIN. WHEELSHARE VIENT CORRIGER CELA. »

- ORIANNE LE GABELLEC, COORDINATRICE DE L'ACCUEIL DES USAGERS



CHAQUE DON COMPTE

DIGITALISATION DU PARCOURS PATIENT

PROJET PORTÉ PAR THAIS RINGOT

L'installation de bornes interactives **permet de réinventer et de bonifier l'accueil et l'orientation des patients au sein de l'hôpital**. Ils gagnent du temps dans la gestion de leur dossier administratif et sont guidés dans leur parcours de soins. Ce projet est en adéquation avec les enjeux actuels de la société et l'attente de nos usagers. Grâce à ce projet, **le personnel d'accueil jusqu'ici mobilisé sur des tâches administratives pourra se recentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée** comme des conseils personnalisés ou la gestion de dossiers plus complexes.

2 %

RESTE 780 000 € - PROJET À FINANCER



CHAQUE DON COMPTE

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DES JEUNES PATIENTS AUX URGENCES MÉDICO PÉDOPSYCHIATRIQUES



PROJET PORTÉ PAR LES URGENCES MÉDICO PÉDOPSYCHIATRIQUES (UMPP)

Face à la **hausse des admissions de mineurs en détresse psychique**, le CHU de Nantes a créé en 2021 les **Urgences Médico Pédopsychiatriques (UMPP)**. Ce projet vise à réaménager l'espace pour en faire un **lieu de réconfort, de sécurité et de bienveillance**, tout en améliorant les conditions de travail des soignants.

16%

RESTE 84 % SUR UN OBJECTIF DE 2 800 €



CHAQUE DON
COMPTE



CHU DE NANTES

Projet pluriannuel

DISC'EDITO

Le Disc 'Edito, **distributeur numérique d'histoires courtes**, permet d'offrir aux patients, proches et équipes soignantes un **moment de détente en salles d'attente et espaces de pause**. Via des QR codes, chacun peut accéder à des histoires courtes, BD, ou récits jeunesse d'une durée de 1 à 5 minutes, favorisant le bien-être et diminuant le stress. Ce service, accessible et apaisant, contribue à **rendre l'accueil plus serein et bienveillant**. Le projet est soutenu par Naovie et recherche des mécènes pour s'étendre.

0%

RESTE 1 200 € - PROJET À FINANCER



CHAQUE DON
COMPTE

CAMPAGNE "AGISSEZ POUR LE GRAND HANDICAP"

Cette grande campagne de mécénat a été lancée en 2019, en faveur du **nouveau pôle de Médecine Physique et de Réadaptation** du **CHU de Nantes**.



PROJET PORTÉ PAR LE DR MARC LEFORT

Ces actions de collecte ont permis de **financer des équipements de rééducation et de réinsertion innovants**, ainsi que **des technologies de pointe en faveur des patients pour mieux rebondir et se reconstruire** après un accident de la vie ou une maladie.

Cette collecte a permis notamment d'acquérir **deux équipements innovants d'entraînement à la marche, un exosquelette de marche auto-équilibré, un simulateur de conduite dernière génération, un handi baby-foot**, et de faire bénéficier les patients d'un **grand écran numérique** et de **mobiliers design** au sein du **hall d'intégration**.

GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ, NOUS AVONS PU RÉCOLTER 232 052 € EN 2025... UN GRAND MERCI !



LIQUIDATION DU FONDS DE DOTATION DE L'ARBRE AUX HÉRONS AU PROFIT DE NAOVIE



CARINE CHESNAUD

« Suite à la **liquidation du Fonds de Dotation de l'Arbre aux Hérons**, due à l'arrêt du projet, le solde des sommes récoltées a été **versé à naovie**, pour le **pôle PMR (grand handicap)**. J'ai choisi naovie car ce fonds de dotation **respectait le plus l'esprit des dons** pour l'Arbre aux Hérons : un projet ambitieux sur notre territoire, au service des habitants, au service de l'innovation et qui fait rayonner la ville de Nantes. »

Carine Chesnaud, Présidente du Fonds de Dotation de l'Arbre aux Hérons

UN GRAND MERCI !



SERVICE MÉDICO-PSYCHOLOGIQUE INFANTO-JUVÉNILE

AMÉNAGEMENT SALLE PSYCHOMOTRICITÉ

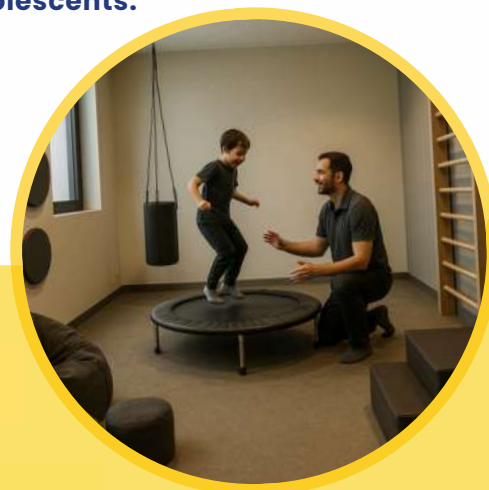
La psychomotricité joue un rôle crucial pour optimiser le développement global, le bien-être et l'autonomie des enfants et adolescents accompagnés. Aujourd'hui la salle permettant cette pratique n'est pas adaptée aux soins qui y sont réalisées pour la prise en charge d'enfants et adolescents aux pathologies complexes. **La réhabilitation de la salle de psychomotricité est indispensable, pour permettre la mise en œuvre d'activités pertinentes en offrant un cadre propice à la réalisation des suivis, favorisant ainsi le développement optimal des enfants et adolescents.**

0 %

RESTE 19 300 € - PROJET À FINANCER



CHAQUE DON
COMPTE



JARDIN PARTAGÉ EN EHPAD

EHPAD BEAUSÉJOUR

Un jardin partagé a vu le jour en 2023, à l'EHPAD Beauséjour du CHU de Nantes, pour offrir aux résidents, proches et soignants un espace apaisant. Le projet se poursuit avec l'**ambition d'y organiser des ateliers, d'enrichir les plantations et de renforcer la dynamique collective.** Les objectifs incluent l'amélioration du cadre de vie, le renforcement de la cohésion sociale et la préservation de l'environnement.

0 %

RESTE 6 000 € - PROJET À FINANCER



CHAQUE DON
COMPTE

JARDIN SENSORIEL



En octobre 2025, un jardin sensoriel a vu le jour au sein du service de pédopsychiatrie du **CHU de Nantes**, grâce au soutien de Naovie et à la générosité de ses mécènes et donateurs. Ce nouvel espace, pensé pour les enfants et adolescents suivis en pédopsychiatrie, offre un **environnement apaisant, ludique et stimulant**, en complément de leur prise en charge médicale et thérapeutique.

Le jardin sensoriel a été conçu comme un **véritable espace de ressources**, où les jeunes patients peuvent **découvrir différentes textures, couleurs et odeurs**, **se recentrer grâce à un cadre naturel et sécurisé** ainsi que **vivre des temps de jeu, de détente et d'expression, accompagnés par les équipes soignantes**.

**GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ,
NOUS AVONS PU RÉCOLTER
2835 €... UN GRAND MERCI !**



PLACE AU *personnel hospitalier*



DIRECTION DU MANAGEMENT, DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL
ET DE LA FORMATION, DIRECTION DE RECHERCHE ET D'INNOVATION

NANTES EXOSQUELETTE SANTÉ (NEXOS)

Les **Troubles Musculo-Squelettiques** sont la **première maladie professionnelle déclarée**. Ces TMS touchent les professionnels de santé en raison de nombreuses **contraintes physiques qui ont un impact sur le bien-être au travail**. Le projet Nantes Exosquelette Santé vise à développer un **exosquelette dédié au personnel soignant afin de réduire le risque de TMS**.

80%

RESTE 20 % SUR UN OBJECTIF DE 150 000 €

Projet pluriannuel



CHAQUE DON
COMPTE



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

COCON DE DÉTENTE

La **cellule d'ordonnancement de l'Hôtel Dieu** permet la **gestion des lits** au sein du CHU. L'espace de travail est **restreint**, partagé entre toutes les professionnels où les **interactions sonores sont permanentes** (appels téléphonique). Ces nuisances sonores sont un facteur de **pénibilité** et perturbent la capacité de **concentrations**. De plus, cet espace unique se traduit par un manque d'intimité, une exposition constante aux regards des autres qui **augmentent le niveau de stress**.

L'installation de **cocons de détente** permet de retrouver un **temps de calme et de sérénité**. Ce dispositif est fondamental pour optimiser la **qualité de travail** des professionnels.

**GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ, NOUS AVONS PU RÉALISER
CE PROJET EN 2025... UN GRAND MERCI !**

PLACE AU PERSONNEL HOSPITALIER

Projet pluriannuel

RAILS PLAFONNIERS

PORTÉ PAR PIERRE NASSIF

Le CHU de Nantes déploie des **rails plafonniers motorisés** dans les chambres afin de **faciliter le transfert des patients** à mobilité réduite. Ce dispositif **limite les risques** pour les soignants (TMS, accidents du travail) et **améliore le confort**, la dignité et l'autonomie des patients lors de leurs déplacements.

CHAQUE DON
COMPTE



1%

RESTE 300 000 € - PROJET À FINANCER



PLACE AU PERSONNEL HOSPITALIER

Projet pluriannuel

ESPACES DE TRAVAIL INNOVANTS EN IMAGERIE MÉDICALE

Le CHU de Nantes conçoit, avec l'**École de design**, un **nouvel espace d'interprétation d'imagerie** alliant **confort, concentration et qualité de vie au travail**. Ce prototype innovant pourrait inspirer l'aménagement du Nouvel Hôpital et des postes de radiologie **dans tout le réseau HUGO** (Hopitaux Universitaires du Grand Ouest).

50%

RESTE 50% SUR 26 000€



CHAQUE DON
COMPTE

Actions pour la qualité de vie au travail en 2025

PANNEAUX ACOUSTIQUES

Depuis 3 ans, CASDEN/BPGO/ACEF accompagnent le CHU de Nantes dans le cadre de la mise en œuvre de projets autour des **troubles musculo squelettiques**. Chaque année, notre département prévention présente les projets issus des études ergonomiques des postes de travail. Cette année, c'est la **plateforme téléphonique** qui a bénéficié d'une aide financière pour l'**achat de nuages acoustiques et de panneaux acoustiques ajourés, ainsi que de sièges adaptés pour être occupés 24h/24**.



SÉANCES DE RELAXATION PAR RÉALITÉ VIRTUELLE

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH) a proposé **des séances de relaxation par réalité virtuelle auprès des professionnels administratifs** : 39 créneaux proposés et réservés, programme personnalisable (voix, thème et son), 20 minutes de relaxation.



ATELIER "TOP©"

320 places ont été proposées aux professionnels du CHU de Nantes pour participer à des **ateliers de sensibilisation au TOP©** (soit 160 sur la thématique **sommeil** et 160 sur la thématique **gestion du stress**) et ce, sur les trois sites principaux.

Créées dans les années 1990 au sein des armées françaises, les **TOP©** sont un **ensemble de stratégies mentales** permettant à chacun de **mobiliser au mieux ses ressources psycho-cognitives et physiologiques** en fonction des exigences de la situation rencontrée.



FORMATION GESTION DES CONFLITS ET AGRESSIVITÉ EN MILIEU DE SOINS

Grâce au Groupe Pasteur Mutualité, une session de formation « **Gestion des conflits et agressivité en milieu de soins** » a eu lieu au CHU de Nantes pour mieux outiller les chefs de service et médecins face aux **tensions, incivilités et agressions** qu'ils peuvent rencontrer au quotidien. Une vingtaine de professionnels de santé ont ainsi été formés. La session a permis d'aborder des **réponses concrètes** pour renforcer la sécurité, l'écoute et la relation soignant-soigné.



PORTAIL SPORT SANTÉ

Pour la deuxième année, le CHU de Nantes donne accès au **portail sport santé dédié aux professionnels**. Spécialement conçu pour eux, **ce portail propose de nombreuses actions autour de l'activité physique** pour veiller à leur propre santé. Créé par Vivoptim Solutions, partenaire de MGEN, **les contenus sont créés et validés par un comité médical et scientifique**.



COLLABORATION LYV ENDO®

Le CHU de Nantes a souhaité offrir à ses collaboratrices la possibilité d'être accompagnées par Lyv Endo® dans la **gestion de l'endométriose**.

Pour célébrer l'ouverture de cet **accompagnement de 12 mois à toutes les salariées du CHU**, une soirée-conférence était organisée autour de l'endométriose et de son impact dans la sphère professionnelle.



WEBCONFÉRENCE « LES 10 COMMANDEMENTS DE L'ALIMENTATION SAIN »

Le 19 juin, dans le cadre des semaines de la promotion de la santé, les participants ont appréhendé de manière dynamique et participative à **utiliser les aliments pour renforcer leurs capacités** (énergie, mémoire, concentration, etc.).



ATELIER "MESUREZ VOTRE FORME"

Sur un créneau de 15 minutes, l'atelier "mesurez votre forme" permet de **tester sa condition physique, sa force, sa souplesse**. Un diagnostic santé, des conseils personnalisés et des recommandations adaptées animé par un ostéopathe, un préparateur physique, un diététicien.



BAR À SMOOTHIE

MACSF était présent lors de la conférence inaugurale des semaines de la promotion de la santé en **proposant aux professionnelles une pause vitaminée grâce à un bar à smoothie**.



Les événements Naovie 2025

LE FC NANTES AUX CÔTÉS DES ENFANTS HOSPITALISÉS

Les **joueurs et joueuses du FC Nantes** sont venus **à la rencontre des enfants hospitalisés en pédiatrie**, au sein de plusieurs services de l'Hôpital Femme-Enfant-Adolescent du CHU de Nantes. Cette visite a offert aux jeunes patients une véritable parenthèse de joie et d'évasion.

Dans le cadre de cet engagement solidaire, le FC Nantes a remis un chèque de 1 700 € à Naovie.



DESCENTE EN CORDES DU PÈRE NOËL

Le 23 décembre 2025, **le Père Noël a réalisé une descente spectaculaire sur la façade des services de pédiatrie** du CHU de Nantes, apportant joie et émerveillement aux enfants hospitalisés. Cette belle action de solidarité et d'humanité a été réalisée grâce aux professionnels de *La Corde Nantaise*.



NAOVIE AUX GALERIES LAFAYETTE DE NANTES

Du 4 au 11 octobre 2025, Naovie a installé **un corner dans les Galeries Lafayette** de Nantes, dans le cadre de la **semaine de la vie à l'hôpital**. L'objectif était de présenter les missions de Naovie, **mettre en avant des projets** concrets financés grâce aux dons et **aller à la rencontre** des clients, passants et habitants de la métropole nantaise.



LE RALLYE DES HÉROS : UNE JOURNÉE INOUBLIABLE POUR LES ENFANTS DU CHU DE NANTES

En novembre 2025, le **Rallye des Héros** a offert une parenthèse d'exception à **plusieurs enfants hospitalisés au CHU de Nantes**. Grâce à la mobilisation de naovie et au soutien de ses partenaires, ces jeunes patients ont pu vivre **une expérience unique à bord de véhicules d'exception**, loin du quotidien de l'hôpital.

Au programme : **une balade en Porsche et en voitures de sport**, des **échanges privilégiés avec les pilotes** et de nombreux moments de partage avec les familles et les équipes hospitalières.

Au-delà du rêve éveillé pour les enfants, le Rallye des Héros avait un objectif fort : **soutenir le financement des futures chambres néonatales « zéro séparation »** du nouvel hôpital de Nantes.

Les dons récoltés viennent compléter les financements nécessaires pour **aménager ces espaces de vie** : mobilier, zone de repos pour les parents, confort et intimité au sein même du service de néonatalogie.

À l'occasion du Rallye des Héros, le **fonds de dotation Puy du Fou « Espérance »** a souhaité aller encore plus loin dans son engagement aux côtés du CHU de Nantes et de Naovie. Lors de cette journée, sa présidente, **Madame Marietta Boonefaes**, et son équipe, ont **remis à Naovie un chèque de 10 000 €**.



PLACE AU

Nouvel Hôpital



Un véritable quartier de la santé en construction...

VERS LE CHU DE DEMAIN

La **transformation du CHU de Nantes** s'inscrit dans une **démarche collective** portée par l'ensemble des **acteurs du Service public** à l'échelle du territoire.

Leur volonté partagée est de faire de Nantes le **premier pôle européen de référence** en matière d'innovation et de recherche dans les secteurs de la santé et des biotechnologies.

Ce projet vise à créer, en complément de l'offre de soins, **un nouvel élan dédié à l'enseignement, à la recherche et à l'innovation en santé.**

UNE VISION D'AVENIR POUR LA SANTÉ

La construction du nouveau CHU a pour ambition de **réunir une excellence académique**, une **recherche de pointe** et une **offre de soins dense et performante**.

Elle vise également à structurer des **réseaux d'accompagnement solides**, afin de **soutenir l'innovation et le développement des entreprises**.

UN PROJET AMBITIEUX

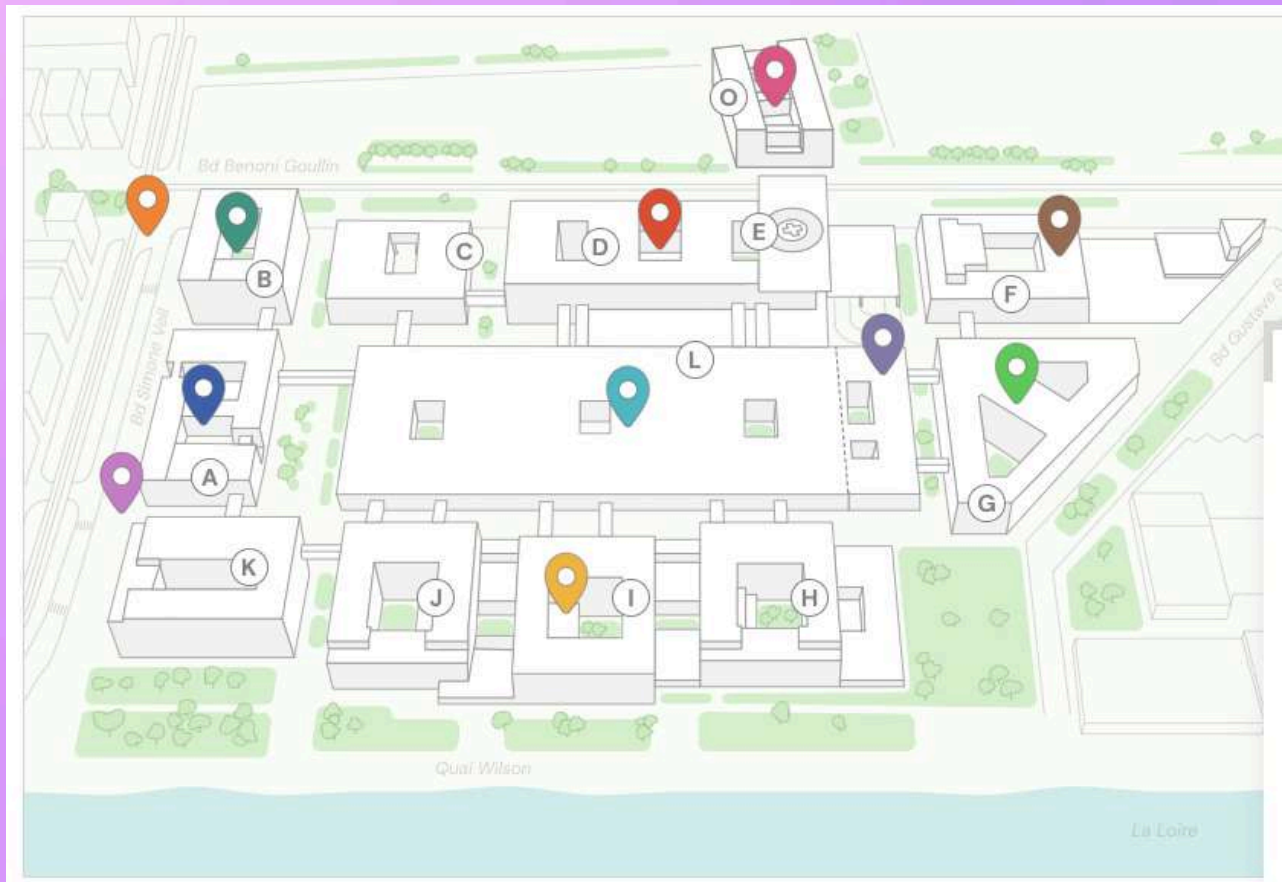
Sur un **site unique**, le nouvel hôpital regroupera les **activités de court séjour (médecine, chirurgie, obstétrique)** nécessitant l'accès à un plateau technique de haut niveau. Ces activités, aujourd'hui réparties entre l'Hôtel-Dieu et l'hôpital Nord Laennec, seront réunies avec **l'Institut de Recherche en Santé (IRS 2020)**. La **triple mission** du CHU portée sur les soins, la formation et la recherche **sera donc renforcée**.

Le quartier de la santé vise également à **stimuler la création d'emplois** et à **soutenir le développement économique des activités liées à la santé**. Il s'agit donc d'un écosystème complet, porteur d'un **projet d'envergure européenne**.



Découvrez le site internet
du Nouvel Hôpital !

Le plan du nouveau CHU



	BUREAUX ET CONSULTATIONS		ACCUEIL ET RESTAURATION		HOSPITALISATION, CONSULTATIONS ET EXPLORATIONS FONCTIONNELLES
	DE NOUVELLES LIGNES DE TRANSPORT EN 2027		BLOC OPÉATOIRE ET IMAGERIE		
	INSTITUT DE RECHERCHE EN SANTÉ		ACCUEIL DES URGENCES PÉDIATRIQUES		
	URGENCES, SOINS CRITIQUES ET LABORATOIRES		HÔPITAL FEMME-ENFANT		
	LOGISTIQUE ET TECHNIQUE		NOMBREUX STATIONNEMENTS		



*Quelques
images...*



En attendant 2027...

32 VISITES EXCLUSIVES DU BÂTIMENT TÉMOIN !

Naovie propose aux réseaux professionnels, dirigeants d'entreprises et partenaires, des visites privilégiées du bâtiment témoin du futur **CHU de Nantes**. Ces rencontres offrent l'opportunité de découvrir en avant-première l'hôpital de demain, à travers son **architecture innovante** et les **avancées en matière d'accompagnement des patients et des équipes soignantes**.



LE PROGRAMME DE LA VISITE

- **Présentation du projet du nouvel hôpital** : enjeux, innovations, bénéfices pour les patients et soignants.
- **Visite du bâtiment témoin** : immersion dans les futurs espaces de soins et démonstration des équipements.
- **Échanges chaleureux** : possibilité d'organiser un déjeuner ou un cocktail dînatoire pour prolonger les discussions et passer un moment de convivialité ensemble.



PRÉSENTATION
COMPLÈTE



RÉSERVER UNE DATE

Si vous souhaitez visiter le bâtiment témoin, n'hésitez pas à contacter :

- **Patrice Gueudelot** : patrice.gueudelot@chu-nantes.fr

A noter que la visite peut être adaptée selon le profil du groupe, dans la limite de 40 personnes maximum.

Les dons réguliers

POURQUOI FAIRE UN DON RÉGULIER ?

Un don régulier, même modeste, **permet d'assurer un financement stable et prévisible des projets portés par Naovie**. Grâce à votre engagement, nous pouvons **planifier sur le long terme, soutenir des avancées médicales durables et améliorer en continu le parcours de soins des patients**. C'est un geste simple, sécurisé et impactant, qui permet **d'agir concrètement**, mois après mois, **pour l'innovation et le bien-être hospitalier**.



COMMENT FAIRE UN DON RÉGULIER ?

- 1 - Choisissez le projet** que vous souhaitez soutenir
- 2 - Rendez-vous sur la page HelloAsso du projet.** Vous pouvez y accéder en vous rendant sur le site soutenir-naovie.fr, sur la page du projet correspondant, en cliquant sur " faire un don
- 3 - Sur HelloAsso, choisissez la rubrique " faire un don régulier "**
- 4 - Complétez le formulaire** en ligne
- 5- Vous recevez ensuite le reçu fiscal annuel**, regroupant l'ensemble des dons de l'année



**SCANNEZ CE CODE POUR TÉLÉCHARGER
LE FORMULAIRE DE DON.**

Transmettre pour la santé ou la recherche et donnez ainsi une continuité à votre histoire

Pour tout complément d'information, contactez Patrice Gueudelot au 06 14 41 45 20



LEGS



Faire un legs consiste à spécifier, par testament, **à qui vous souhaitez transmettre tout ou partie de vos biens**, après votre décès ou celui de votre conjoint survivant.

« Mon frère Jean et sa femme Monique ont transmis leurs valeurs en léguant une partie de leur héritage à un projet de recherche au CHU de Nantes. Toute la famille est touchée par ce geste. » Yvette, 79 ans, Ancenis

DONATION



La donation est un acte par lequel le donateur transmet de son vivant **la propriété ou la disposition d'un bien ou de son usufruit**.

« Il y a deux ans, nous avons décidé de transformer une partie de notre patrimoine en donation au Fonds de dotation du CHU de Nantes. Nous sommes fiers d'offrir la santé en héritage à nos enfants et petits-enfants. » Louise, 70 ans, Vannes

ASSURANCE VIE



Souscrire un contrat d'assurance-vie est **une modalité d'épargne qui reste à votre disposition en cas de besoin**, et bénéficie à un ou plusieurs bénéficiaires en cas de décès.

« Après le décès de mon amie Annie des suites d'un cancer du sein, j'ai désigné Naovie comme bénéficiaire de mon assurance-vie, afin de faire perdurer son engagement pour la santé. » Gérard, 72 ans, La Roche-sur-Yon

POUR PLUS
D'INFORMATIONS,
TÉLÉCHARGEZ LA
BROCHURE SUR
LE LEGS !



LE LEGS, LA DONATION OU L'ASSURANCE VIE SONT DES MOYENS DE TRANSMETTRE VOTRE GÉNÉROSITÉ AU PROFIT DE LA SANTÉ ET DE LA RECHERCHE, TOUT EN BÉNÉFICIAIRE D'UN CADRE FISCAL AVANTAGEUX.

Les différents types de dons

DON EN NUMÉRAIRE



Vous donnez à naovie **une somme déterminée visant à soutenir le projet de votre choix** et recevez un reçu fiscal (chèque, virement, carte bancaire, don ponctuel ou mensuel).

DON EN COMPÉTENCE



Vous mettez au service de naovie **des savoir-faire ou des compétence des collaborateurs** de votre entreprise. Ce mécénat est éligible à la déduction d'impôt.

DON EN NATURE



Vous offrez à naovie **des produits ou équipements**. Vous recevez un reçu fiscal correspondant à votre coût de revient.

DON IFI (impôt sur la fortune immobilière)



Transformez votre **Impôt sur la Fortune Immobilière** (IFI) en accélérateur d'innovation pour la Recherche.

DON EN NUMÉRAIRE, DON EN COMPÉTENCE, DON EN NATURE : Recevez un reçu fiscal et bénéficiez d'une réduction fiscale de : **66% pour les particuliers dans la limite de 20% de votre revenu net imposable et 60% pour les entreprises.**

DON IFI : Recevez un reçu fiscal et bénéficiez d'une réduction fiscale de **75% dans la limite de 50 000 €**



Faire un don

DON EN NUMÉRAIRE



« Soutenir le projet d'équipement des futures chambres de gériatrie en capteurs intelligents du CHU de Nantes à travers Naovie, c'est contribuer à une prise en charge plus personnalisée des patients âgés, favoriser leur autonomie et accompagner au mieux le travail des soignants. Nous sommes fiers d'être aux côtés de celles et ceux qui transforment le quotidien des plus vulnérables. »

Isabel Toutaud, Déléguée Générale de la Fondation Afnic

DON EN COMPÉTENCES



« Altavia Nantes a déjà soutenu Naovie il y a trois ans, lors de la crise Covid. Dans le cadre de ce nouveau mécénat de compétences, nous avons accompagné le Fonds de dotation dans la refonte de son identité (identité graphique, logo). Nous avons également eu une seconde mission : l'aventure des Naoventuriers, où les enfants participaient et devenaient de véritables acteurs de la santé. »

Virginie Chavrolin, Directrice générale chez Altavia Nantes

DON EN NATURE



« Notre groupe se retrouve dans les valeurs de Novie. Le savoir-faire de notre marque GOBIO dans le domaine des exosquelettes nous a tout naturellement conduit à répondre favorablement à la sollicitation de Patrice Gueudelot et à l'équipe du projet NEXOS, sous la forme d'un don d'exosquelettes et d'un partenariat de compétences. Collaborer à des projets innovants sur le bien-être des personnels médicaux est pour nous un axe primordial et un gage de progrès social. »

Patrick Cheppe, Dirigeant et Fondateur d'Europe Technologies

DON IFI (IMPÔT SUR LA FORTUNE IMMOBILIÈRE)



« J'ai souhaité diriger mon IFI vers des causes utiles à la santé. Avançant en âge, je me sens directement concerné. J'ai pris contact avec Naovie, qui m'a expliqué facilement et clairement toutes les économies d'impôts que je peux faire en donnant pour la recherche. C'est ce que j'ai fait, et je trouve que c'est une très bonne idée. »

Vincent Guillois, Donateur IFI engagé aux côtés de Naovie

Avantages fiscaux

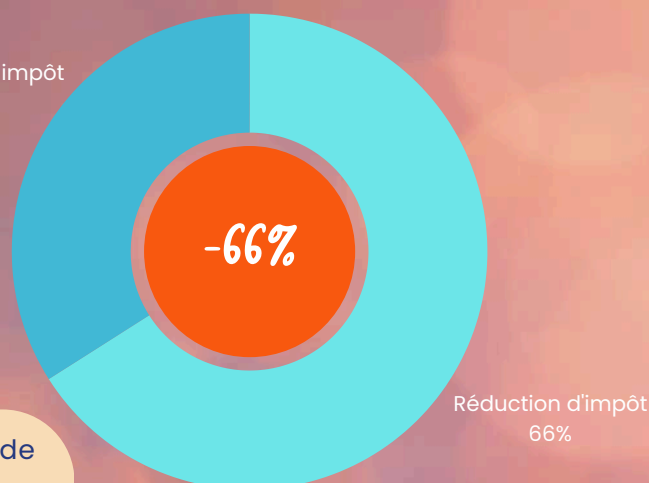
DÉDUCTIONS FISCALES POUR LES PARTICULIERS

Faire un don à Naovie **permet aux particuliers de soutenir une cause d'intérêt général** tout en bénéficiant d'un **avantage fiscal significatif**.

Les dons ouvrent droit à une **réduction d'impôt sur le revenu de 66 %**, dans la limite de 20 % du revenu imposable. Donner, c'est donc agir concrètement tout en réduisant son impôt !

Exemple : don de 1 000€
Réduction d'impôt : 660€
Coût réel après impôt : 340€

Coût réel après impôt
34%



« Quand j'ai fait un don à Naovie, le fait de bénéficier d'**une déduction fiscale** m'a aussi **rassurée** : j'ai compris que même un don modeste pouvait avoir un vrai impact. »

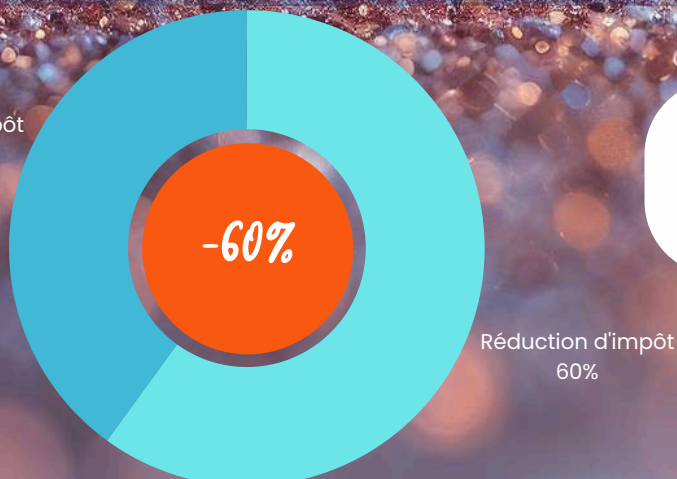
Frédérique, 45 ans, Châteaubriant

DÉDUCTIONS FISCALES POUR LES ENTREPRISES

Les **entreprises** peuvent également soutenir Naovie tout en **valorisant leur engagement sociétal**.

Les dons ouvrent droit à une **réduction d'impôt sur les sociétés de 60 %**, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT (avec possibilité de report sur 5 ans).

Coût réel après impôt
40%



Exemple : don de 10 000€
Réduction d'impôt : 6 000€
Coût réel après impôt : 4 000€

Premier don de compétences au service de la santé

KAY REJOINT L'ÉQUIPE DE NAOVIE

Le 15 septembre 2025, Naovie – Fonds de dotation du CHU a accueilli Kay Aramburu pour une **mission de huit mois en tant que chargée de mécénat**. Cet engagement marque une étape importante puisqu'il s'agit du **premier mécénat de compétences de fin de carrière** porté par l'entreprise Suravenir Assurances, mécène historique de Naovie.

KAY ARAMBURU



Après 27 années passées chez Suravenir Assurances, dont huit à la tête du service de protection juridique du particulier, **Kay Aramburu met aujourd'hui son expertise au service de la santé et de l'intérêt général, tout en restant salariée de son entreprise d'origine**. Cette transition professionnelle a représenté un véritable changement de cap pour Kay. « *Il m'a fallu un temps d'adaptation et de transition. Je quittais un métier juridique pour une activité plus commerciale* », explique-t-elle.

Ce nouveau poste l'a amenée à découvrir de nouveaux outils, à élargir son réseau et à construire progressivement **une relation de confiance** avec l'équipe de Naovie, notamment **avec Patrice Gueudelot**.

Aujourd'hui pleinement investie dans ses missions, Kay contribue activement à plusieurs projets, parmi lesquels **l'organisation d'événements au premier semestre 2026**. Naovie sera notamment présent à l'évènement sportif Odyssea, en mars prochain.

À l'issue de cette expérience, le ressenti de Kay est sans équivoque : « **Je suis très heureuse d'avoir pu démarrer une nouvelle activité et de l'opportunité qui m'a été donnée.** »

CLAIRE LÉAUTÉ

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE SURAVENIR ASSURANCES
© LENS MAN - STUDIO MICHAEL-MENIANE



« *Kay Aramburu nous a fait l'honneur d'être la première à mettre à profit son expérience et ses compétences et à s'engager aux côtés de Naovie – Fonds de dotation du CHU de Nantes, dont nous soutenons le travail depuis plusieurs années. Nous leur souhaitons une belle continuité d'aventure.* »

Naovie, le podcast

Avec le **Podcast Naovie**, nous donnons la parole à toutes celles et ceux qui contribuent, chacun à leur manière, à **faire vivre l'hôpital**.

Soignants, chercheurs, professeurs, donateurs, patients, mécènes... Chaque épisode **met en lumière un projet ou une thématique** portée par Naovie, le Fonds de dotation du CHU de Nantes, pour montrer concrètement **l'impact du mécénat et de la solidarité**.

Un format court, vivant et accessible, pensé pour vous faire découvrir l'hôpital autrement.



UNE SÉRIE DE 20 ÉPISODES DISPONIBLES SUR LE SITE NAOVIE

Épisode 1

Patrice Gueudelot, directeur du mécénat au CHU de Nantes présente Naovie

Épisode 2

Rencontre avec le Professeur Cyril Flamant, qui vous présente le projet novateur des chambres néonatales

Épisode 3

Témoignage de Jérôme Fouque, patient du CHU de Nantes et qui soutient Naovie après avoir été soigné au CHU de Nantes pour un lymphome

Épisode 4

Interview de Virginie Charvolin, directrice générale chez Altavia Nantes qui vous présente les Nao'Venturiers

Épisode 5

Interview de Bénédicte Hérisse, qui nous parle du mécénat auprès des entreprises

Épisode 6

Interview de Isabelle Imbach, responsable partenariat à la CASDEN Banque Populaire, mécène de Naovie

Épisode 7

Interview de Marc Borro, qui présente son engagement en tant qu'ambassadeur de Naovie



PODCASTS NAOVIE

**DES PODCASTS AVEC
LE SOUTIEN DE**

BE SO PHORN

“ La parole à Jean-Christophe Rieu

JEAN-CHRISTOPHE RIEU, FONDATEUR DE L'AUTRE AGENCE NANTAISE, EST LE CRÉATEUR DU PODCAST NAOVIE. IL NOUS PARLE DES COULISSES DE CE PARTENARIAT.

Pouvez-vous revenir sur votre parcours professionnel ?

Je suis journaliste spécialisé en radio depuis 27 ans. J'ai travaillé pour différentes stations, notamment à Paris, où j'ai tenu tous les rôles : animateur, journaliste, chroniqueur, directeur, créateur de radio ou commercial. Il y a 5 ans, j'ai créé à Nantes ma propre agence de communication : *L'Autre Agence Nantaise*. Elle est spécialisée en audio. L'objectif est de permettre à des annonceurs de pouvoir communiquer en publicités à la radio et de proposer aux entreprises de communiquer sous forme de podcasts, comme ce que nous faisons actuellement avec Naovie.



Comment est né ce partenariat avec Naovie ?

J'ai été contacté par Naovie il y a bientôt un an. Le Fonds de dotation voulait se faire connaître auprès d'un plus grand public. Nous avons commencé par chercher une radio partenaire, mais nous n'avons pas trouvé. Je leur ai donc proposé de créer leur propre média de diffusion, où je garantis une audience similaire à celle d'une radio locale. Ils ont dit oui tout de suite, et le podcast Naovie est né.

En quoi consiste le podcast ?

Le but, c'est de faire connaître Naovie au plus grand nombre, en donnant la parole à la fois à ceux qui travaillent chez Naovie mais aussi aux bénévoles, aux professeurs de médecine porteurs d'un projet ou aux anciens patients du CHU qui aident Naovie. L'objectif est de raconter en cinq minutes Naovie par ceux qui font Naovie, de l'intérieur.

Le podcast est diffusé tous les 15 jours, sur toutes les plateformes : Apple, Deezer, Spotify, Google, Amazon Musique, mais aussi sur les réseaux sociaux. On a 20 épisodes sur l'année, et on envisage peut-être une saison 2 !

Qu'est ce qui vous plaît dans ce partenariat ?

J'aime aider Naovie par mes compétences professionnelles. Faire du mécénat, je ne sais pas faire. En revanche, aider en mettant mes capacités professionnelles à disposition, je peux. C'est un don en compétences.

Un travail collaboratif avec les prescripteurs

MIEUX ACCOMPAGNER LES LIBERALITÉS

Naovie mène une **action de sensibilisation et d'information** auprès des notaires, conseillers en gestion de patrimoine (CGP), experts-comptables et avocats, fiscalistes, banquiers afin d'**accompagner au mieux celles et ceux qui souhaitent transmettre une partie de leur patrimoine au bénéfice de la santé et de la recherche**.



RENCONTRE AVEC LE CABINET FINARENA



RENCONTRE AVEC LE CABINET DYADEIS



RENCONTRE AVEC MAITRE DELAUNAY

RENCONTRE AVEC DES NOTAIRES

Plusieurs **rendez-vous avec des notaires et professionnels du droit** ont été organisés afin :

- **D'échanger** sur les dispositifs existants (legs, donations, assurances-vie),
- **De structurer** les démarches et avantages fiscaux pour leurs clients,
- **De présenter** l'impact des libéralités sur les projets du CHU.

Nos réseaux sociaux

LinkedIn

NAOVIE - LE FONDS DE
DOTATION DU CHU DE NANTES



Tik Tok

NAOVIE_FONDS_DE_DOTATION



Instagram

LES_CHUCHOTEURS_NAOVIE

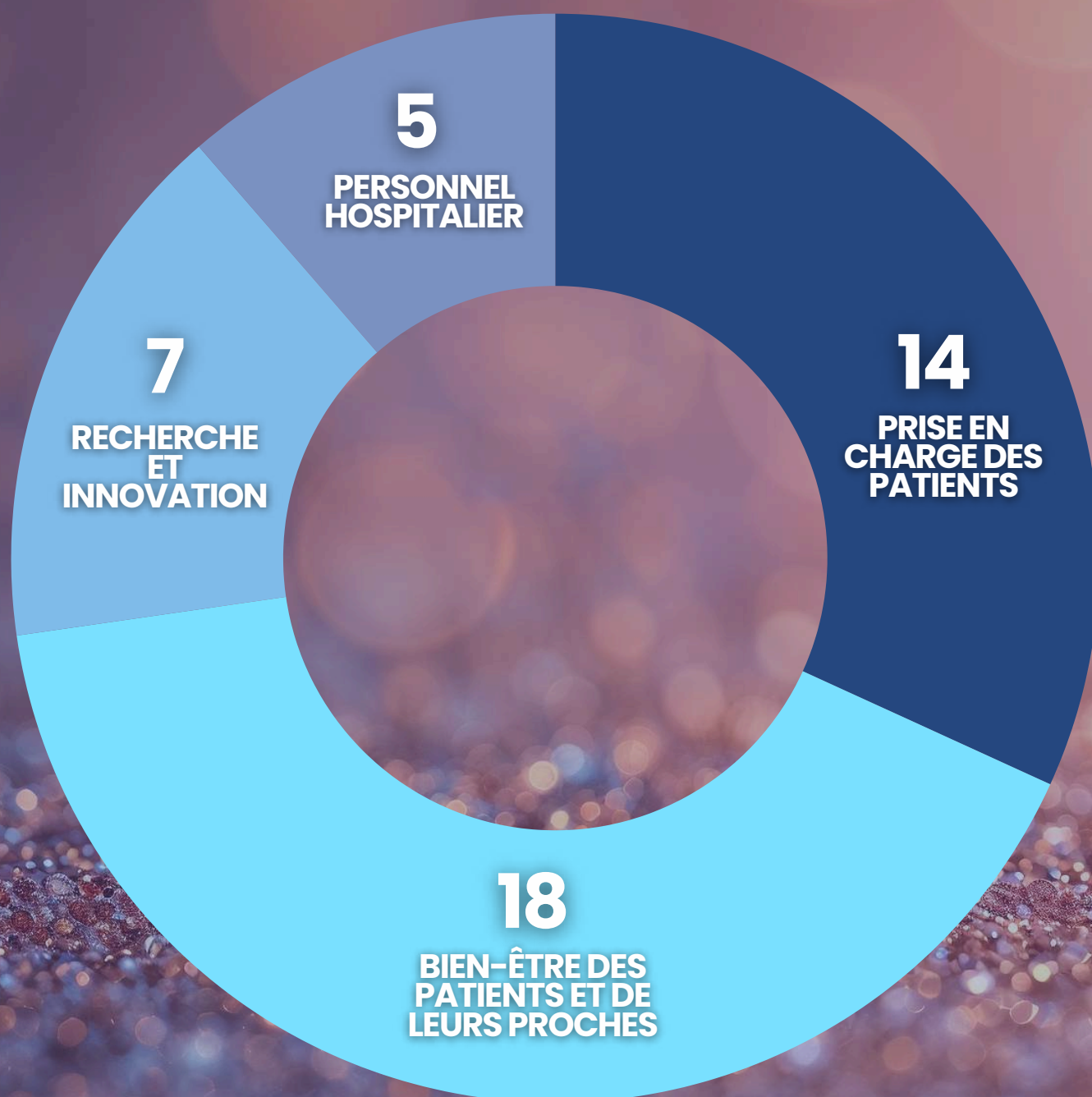


YouTube

NAOVIE - FONDS DE
DOTATION DU CHU DE NANTES



GRÂCE À VOUS, NOUS AVONS PORTÉ **44 PROJETS** AU COURS DE L'ANNÉE 2025 !



N'ATTENDEZ PLUS, CONSULTEZ LE
CATALOGUE DES PROJETS 2026 !

Un immense merci à tous nos donateurs particuliers !

ABGRALL Sandrine ; ABOUCAYA Elisa ; ABRASSART Julie ; ABSALON Olivier ; AGUESSE Jean-François ; AIRIAU Emmanuel ; ALESSANDRI Laura ; ALLAIN Marie ; ALLANIC Jonathan ; ALLEREAU Patrick ; ALLEREAU David ; AMAILLAND Gerard ; ANDRE Marie ; ANDRIEU Gaëlle ; ANTIER Claudine ; ANTIER Melanie ; ARDOIS Marine ; ARJONA Lucie ; ARNAUD Blandine ; ARNAUD Garance ; ASSEH Bassem ; AUBERT Betty ; AUBINEAU Cyril ; AUDOLLENT Charlotte ; AUDRAIN Clément ; AUGER Sophie ; AUGER Christine ; AURAY Arnaud ; AUVRAY Nathalie ; AUVERGE Charlotte ; AVENEL Sandrine ; AYME Jean-Alexandre ; AYME Jean-Pierre ; BABILAERE Julie ; BACHELIER Aline ; BAKER David ; BALLEIX Chloé ; BARADAT Isabelle ; BARBIER Mélanie ; BARBOT Charles ; BARON Valérie ; BASTER Nadège ; BATAILLE Myriam ; BAUDENS Laurent ; BAUDOUIN Hélène ; BAUDRY Aude ; BAUDRY Eleonore ; BAZELOT Frederic ; BEAUGRAND Maxime ; BEAUGUION Marine ; BEAUVAL Anne ; BELLAS Apostolos ; BELLIARD Franck ; BELLIER Lauriane ; BEMBA-LOUNANGA Claude-Achille ; BENAZIZ Hicham ; BENAZIZ Marouane ; BENAZIZ Géraldine ; BENMOUSSA Romain ; BENZONI Alain ; BERICHON Christian ; BERNARD Cyril ; BERTELOOT Anne-Marie ; BERTELOOT Alain ; BERTELOOT Erwan ; BERTHET Christelle ; BERTHET-FOUQUÉ Jérôme ; BERTHOMÉ Ronan ; BERTHOMIER Florian ; BERTHOMIER Aline ; BEURET Gwenola ; BIDAUD Marine ; BIERLAIRE Olivier ; BIZEUL Cecile ; BLAKE Stephanie ; BLANCHARD Tania ; BLANCHARD Arnaud ; BLANCHARD Laëtitia ; BLANC-LAPIERRE Audrey ; BLANDEAU Pierre ; BLOCK Frédérique ; BLOUIN Guillaume ; BOBENRIETHER Marion ; BOCHER Georges ; BODARD Alexis ; BODARD Sophie ; BOIMARE Marie-Hélène ; BONAMI Jocelyne ; BONNET Romain ; BONSERGENT Marie ; BOROT Clément ; BOSSE Jean-Claude ; BOUARD Thierry ; BOUCHER Julien ; BOUCHET Magalie ; BOUCHET François ; BOUDART Elsa ; BOULESTEIX Fanny ; BOULESTEIX Benjamin ; BOUNGNAVONG Janine ; BOURDEAU-ZÉZÉ Pauline ; BOURDON Sébastien ; BOURGAREL Louis ; BOURGEON Dominique ; BOUTELOUP Benoît ; BOUTIER Jean-François ; BOUTON William ; BRARD Christèle ; BRIAND Anne-Marie ; BRICOGNE Florian ; BRISARD Hermann ; BRIZARD Marie ; BROCHARD Claudie ; BUFFET Claudine ; BULLUKIAN Solange ; BUONOMANO Brune ; BUREAU Klervie Et Grégoire ; BUREAU Nathalie ; BURGAUD Heidy ; BURGER Jacques ; CABARRUS Damien ; CADIEL Julien ; CADIEU Véronique ; CADORET Nathalie ; CADOT Nicolas ; CADOT Mathias ; CAHU Clémence ; CAILLAUD Jerome ; CAILLEAU Séverine ; CAILLEAU Aurelie ; CAILLON Mathilde ; CALME Manuel ; CANEVET Manuel ; CAPRON-LANDAIS Rachel ; CARDOU Anaïs ; CARDOU Jean-Pierre ; CARDOU Françoise ; CARDOU Philippe ; CARDOU Alain ; CARDOU Yvon ; CARDOU Yannick ; CARDOU Sebastien ; CARRARA Marie-Ange ; CARRIOU Morgane ; CARTERON Michele ; CASTEL Christelle ; CASTELLANO Fabiana ; CASTERS Glenn ; CATHERINE Pouchoux ; CAZENAVE Nicole ; CAZENAVE Alice ; CECCARELLI Judith ; CEYROLLE DE TORRIER Arnaud ; CHABERT Nicolas ; CHAIGNE Marion ; CHAILLOU Patrick ; CHAMORET DEVERGNE Julien ; CHAMPIN Florence ; CHAMPIN Philippe ; CHANLAT Emmanuelle ; CHAPELAIN Marie ; CHAPOUTIER Katia ; CHARBONNEAU Marine ; CHARBONNEL Jean-Louis ; CHARLES Cedric ; CHARVOLIN Virginie ; CHAUVEAU Vincent ; CHAUVET Christophe ; CHECILLARD Cecile ; CHÉNEAU Fabien ; CHÉORY Guillaume ; CHÉSSÉ Marie-Emmanuelle ; CHEVALIER Julien ; CHOLLET Fatou ; CHRISTIENS Catherine ; CLERGET Françoise ; COLAMARCO ARTEAGA Laura ; COLIN Elodie ; COLLAS Charlotte ; COMMINS Eli ; COQUARD Françoise ; COUDEYRAS Yannick ; COUDRAY Mélinda ; COURTAUGIS Clothilde ; COUSIN Marie ; COUTABLE Romain ; COUTABLE Laure ; COUTOU Agnes ; COUTURIER Marie ; D OVIDÉO Gilbert ; DAGAULT Lois ; DALABIRAS Yanis ; DANIEL Jean Christophe ; DANIEL Nolwenn ; DANIEL Christelle ; DANO Erwan ; DANO Caroline ; DANO Julia ; DARY Guillaume ; DAVIAUD Bernard ; DAVID Lucile ; DE BANNES Olivier ; DE BROUCKER Gilles ; DE CHAVAGNAC Edouard ; DE GMELINE Stanislas ; DE LAFORCADE Aude ; DE LASTOURS Colombe ; DE LASTOURS Victoire ; DE MONTGOLFIER Marie Colombe ; DE QUINCEROT Aude ; DEBEAUPUIS Emilie ; DEGLAIRE TIZON Guillaume Vincent ; DELAIGUE Marion ; DELAMARRE François ; DELAPIERRE Emmanuelle ; DELGADO Claire ; DELHOMMEAU Cécile ; DEMIMUID Didier ; DEMION Christine ; DENIS Anne Sophie ; DERVOUET Aurore ; DESCLOZIERS Anthony ; DEVIC Magali ; DEVILLE Jean-Baptiste ; DEVILLERS David ; DHORASOO Vikash ; DIETLER Caroline ; DILUGENTI Sarah ; DIOGO Laura ; DIOUM Serigne ; DIOUM Nissrine ; DIVERRÈS Peggy ; DONATI Monica ; DORIA Patricia ; DOUILLARD Elise ; DOUX Clarisse ; DREAN Frederic ; DROUET Véronique ; DROUET Philippe ; DROUET Marie-Odile ; DU BOIS Laurent ; DU BOLLAY Marie-Anne ; DUBOIS VIGNEAU Veronique ; DUBOST Coralie ; DUBOST Delphine ; DUBOST Audrey ; DUCLOS Paul ; DUFIL Marie Sylvie ; DUFIL Lucie ; DUJON Audrey ; DUPRAT Caroline ; DUPRILLOT Georges ; DUPUY Dorothee ; DURAND Marie-Thérèse ; DURAND Jessica ; DURET Magalie ; DURIS Julia ; DUTERTRE GRUENAISS Magalie ; DUVAL Sarah ; DUVAL Brigitte ; DUVERNE Mathilde ; EL AHMADI Laure ; ESLAN Jérémy ; EVE DE Dampierre-Noiray ; FAIGENBAUME Laurence ; FAUSER Henning ; FAVENNEC Marie Françoise ; FELLI François ; FERREIRA Martine ; FI Sabine ; FILMER-WILSON Emilie ; FLEURY DENNE Christelle ; FLOTES Arnaud ; FONTAINE Nicolas ; FOREST Elsa ; FORTIN Camille ; FORTUN Marylene ; FORTUN Reynaldo ; FOUCAULT Chloé ; FRANCK Alice ; FRANCOIS PILMAN Famille ; FRON Guillaume ; FURIC Séverine ; GABORIT Céline ; GAILLOT Edouard ; GALLIN Alexandra ; GARCIA Ondine ; GARCZYNSKI Marion ; GARNAUD Barbara ; GARNIER Blandine ; GASPARD Jean François ; GAUDIN Cedric ; GAUDIN Nancy ; GAUDIN Emmanuel ; GAUFFRE Mathieu ; GAUTIER Celia ; GERARD Christine ; GERBAUD Pauline ; GERMAIN Aurelie ; GESLIN Adeline ; GEYSKENS Marie ; GILLARD Maxime ; GILLARDOT Irène ; GIRARD Patrick ; GIRAUD Anne-Sophie ; GIROUD Isabelle ; GODARD Christian ; GONDARD Danielle ; GONZALEZ SULLIVAN Claudio ; GONZALEZ DOS SANTOS Felipe ; GONZALEZ SULLIVAN Claudio ; GOSSELIN Yves-Vonick ; GOSSELIN Marie Pierre ; GOSSELIN Bernadette ; GOSSELIN Danielle ; GOUINEAU Xavier ; GOURRAUD Caroline ; GRANIER Marc ; GRAO Mégane ; GRATTESAC Morganz ; GRAVOUILLE Ludovic ; GRAZIANI Romain ; GREY Aurélien ; GRENOUILLEAU Pierre-Jean ; GROSSET Ludovic ; GRUNVALD Emmanuelle ; GUEMENE Tiphaine ; GUERIN Maxime ; GUERIN Catherine ; GUÉRIN Alexis ; GUEUDELOT Patrice ; GUICHARD Gwenola ; GUIDÉE Raphaëlle ; GUIDET Thierry ; GUIHO Veronique ; GUILHOT Evgeniya ; GUILHOT Joelle ; GUILLAUMOND Lou-Anne ; GUILLE DES BUTTES Anne-Claire ; GUILLET Maxime ; GUILLET Philippe ; GUIMARD Laurence ; GUIN Yannick ; GUITTON Véronique ; HALLAY Marie-Aure ; HAMON Gaëlle ; HAMY François ; HASHEMI AFRAPOLI Alireza ; HATT Bruno ; HATT Thierry ; HATT Marion ; HATT Arthur ; HAURAY Jean-Claude ; HELFFER Lise ; HELLEC Pascal ; HENRAS Emmanuel ; HENRI-MARTEL Florence ; HERBERT Mathieu ; HERMENAUDET Linda ; HERPIN Annie ; HERTZ Géraldine ; HERVIER Thomas ; HILLARD Claudine ; HIM La ; HODENT Martin ; HOUEL Maureen ; HUMEAU Sophie ; JACOBBERGER Marie ; JAMET Manon ; JAN Myriam ; JANSSENS Annick ; JARNOUX Chrystel ; JARNOUX Eugénie Et Thomas ; JARNOUX Christian ; JARNOUX Anne-Laure ; JESTIN-LEDUCQ Hanna ; JÉZÉQUEL Colette ; JIBARD Sandrine ; JOSSIC Frédérique ; JUGE Denis ; JUGIEAU Denis ; JULIENNE Jean-Baptiste ; JURGENS Chris ; KAKU Mélanie ; KALFANE Razid ; KANTOR Brigitte ; KANTOR Liliane ; KHAMITOVA Aigul ; KIEFFER Amélie ; KINDERMANS Laure ; KOMBOUARE Maeva ; KROTOFF Yves ; LABARRE Lucie ; LABBÉ Alexandre ; LABIB-LAMOUR Pauline ; LADAME Estelle ; LAFFÉACH Charline ; LAIR Marie-Laure ; LAMON Denis ; LAMY Florian ; LANDRIEU Ségolène ; LANFREY Anaïs ; LANGLASSÉ Nadège ; LAPERSONNE Marie ; LAROCHE Nolwenn ; LAROCQUE Aurélie ; LASTENNET Anne ; LAUNAY Patrick ; LAUNAY Annie ; LAURENT Estelle ; LAURENT Dominique ; LAVAREC Romain ; LAVILLE Nathalie ; LE BALCH Erwan ; LE BERRE Sylvie ; LE CALVE Virginie ; LE CORNEC Christian ; LE DIOURON Daniel ; LE FELLIC Eric ; LE FORESTIER DE QUILLIEN Clément ; LE GAL Sophie ; LE GALL Solenn ; LE GONDEC Yohan ; LE HÉRICY-BUTOUR Laure ; LE JAMTEL Catherine ; LE MÉLÉDER Anne-Hélène ; LE MEUR Adrien ; LE MOIGNE Véronique ; LE STUM Sabine ; LEBOSSE Philippe ; LEBRET Nelly ; LECLAIR Michel ; LECLAIR Gilles ; LECLERCQ Jérôme ; LEDIOURIS Arthur ; LEE Sora ; LEFRANC Charlotte ; LEFRANCOIS Mikael ; LEHBIB Mohamed El Moutar ; LELAURE Suzanne ; LELIU Adrien ; LELLOUCH Judith ; LEMIRE Thierry ; LENOIR Sarah ; LEPARRÉ Ludvine ; LEPORC Antoine ; LEPREUX Myriam ; LEROUX Ronan ; LEROY Stephanie ; LESIEUR Charles ; LESOURD Katherine ; LESOURD Cyrille ; LEVY Sophie ; LÉVY BONVALOT Michèle ; LI DESTRI Eric-Vittorio ; LINSALATA Jocelyne ; LIPOVAC Kristela ; LOGEAS Maryvonne ; LOISEAU Céline ; LOIZEAU Jean-Pierre ; LOPEZ Cécile ; LOPEZ Christine ; LORIC Jean ; LORIC Gwenaëlle ; LOUIS Marlène ; LUCAS Danielle ; LUMINEAU Elodie ; LUQUET COURBON Marie ; LUTZ Arthur ; MAALI Maryam ; MABILLE Clementine ; MACAIGNE Frédéric ; MACÉ Anthony ; MACÉ François ; MACK Guillaume ; MAIGNAN Jack ; MAILLARD Lucie ; MAITENAZ Charles ; MANURL Nicolad ; MARC Nicolas ; MARC Borro ; MARCETTEAU-PAUL Agnès ; MARCHENAY François ; MARENDT Francois ; MARTIN Patrick ; MARTIN Marie-Noëlle ; MARTIN Franck-Olivier ; MARTIN Jacqueline ; MARTINCOURT Delphine ; MARTINEZ Nicolas ; MARTINS Amandine ; MARTZEL Aurelie ; MASSON Elvira ; MASSON Marie ; MATHURIN Clémentine ; MAUGET Alejandro Jérôme Christiane ; MECHAIN Daniel ; MEIMOUN Emeline ; MELENHORST Christiaan ; MELIAYA Naira ; MELLIER Laurent ; MELQUIOND Philippe ; MENANDAIS Yannick Et Béatrice ; MÉNANDAIS Gwendal ; MENANT Severine ; MERVEILLEUX Sylvain ; MESQUITA Renaldo ; MESQUITA Malorie ; MESSU Stéphanie ; MESTRUDE Blandine ; MESTRUDE Sandra ; METERREAU Elsa ; MEURICE Virginie ; MEYER Aurelien ; MEZZI Sofia ; MICHAUD Fanny ; MICHEL Patrick ; MICHEL Anne Sophie ; MIGLIORINI Patrick ; MILLOT Edmée ; MIMAULT Sylvie ; MINIER Michèle ; MIRABAIL Lola ; MITARD Nolwenn ; MOAL Monique ; MOALIC Hélène ; MOGENET Agnes ; MOLIA Christie ; MONDOLOT Philippe ; MOQUARD Pierre ; MORAND Fabrice ; MORAND Régis ; MORANTIN Elodie ; MORCH Alain ; MOREL Sophie ; MORICEAU Françoise ; MORVAN Charlotte ; MOSTINI Mylene ; MOSZYCKI Anne ; MOULIN Romain ; MOYSON Michel ; MÜLLER Alexandra ; MUNSCH SAINT-OUEN Lucie ; MUSTIERE Clement ; NAEL Boris ; NARDON Cyril ; NASSIF Pierre ; NATIA Tsertsvadze ; NAUDIN Aurélie ; NGOM Aissatou ; NGOUMA Agnes ; NIZAN Edwige ; NOURI Milad ; NOVELLI Philippe ; NUSSEWITZ Erminia ; OH Katherine ; OLIVIER Enric ; OLMOS Emma ; OUANDE Light ; OUANNA Mohamed ; OUANNA Ingrid ; OUENNICHE Selima ; PAGET Maud ; PALOMBI Louise ; PANYA Sourinam ; PAPIN Yolaïne ; PAPUCHON Nicolas ; PARIS Emilie ; PASQUIER Agathe ; PASSEMARD Sophie ; PATTIER Caroline ; PAUL Nadia ; PELCÉ Thierry ; PELLMONT Christian ; PENARD Magdalena ; PERES Aurélie ; PÉRON Patrice ; PÉRONNE Jérôme ; PÉRONNE Géraldine ; PERRIER Claudine ; PERRONIN Lucile ; PESSOT Andrew ; PETER André ; PETERSON Théodore ; PICARD Séverine ; PICARD Florian ; PICOT Géraldine ; PIÉ Anne-Elisabeth ; PIERRE Isabelle ; PILET Catherine ; PILMAN Anabella ; PINEL Jimmy ; PINSON Géraldine ; PIRONIN Camille ; PIRONIN Bertrand ; PLANTARD-BOULEY Solenn ; PLANTÉ Angélique ; POILANE Cécile ; POINTE Grégoire ; POL Claire ; POLAT Elodie ; PONDARD Jean Pierre ; PORCHER Emilie ; POTIRON Shany ; POTIRON Emilie ; POTTIER Virginie ; POUDAT Maud ; POUPEL Jean-Luc ; POUZAINT Claire ; PREVOST Angelique ; PRIAM Rosiane ; PRIGENT Jerome ; PRIGENT-RIVOAL Marie-Alexia ; PRUD'HOMME Diana ; PULHEN Sophie ; PUY Morgane ; QUENEA Pierre ; QUESNE Julie ; QUINTIN DE KERCADIO Tristan ; QUINTIN DE KERCADIO Benoit ; RAGARU Marielle ; RANDOT Madeleine ; RAVETTI Claire ; RENAUDET Priscille ; RENAUD Patricia ; RENAULT Loïc ; RENIER Franck ; RENOUL Soizick ; RICCA Claude ; RICHARD Aude ; RICHARD Paulette ; RINCÉ-VASLIN Céline ; RITZ Celine ; RIVALAN Elodie ; RIVARD Josette ; RIVET Colombe Et Patrick ; RIVOALLAN Yann ; ROBERT Soizic ; ROBERT Camille ; ROBLIN Briec ; ROCHETEAU Amandine ; RODOCANACHI Sybille ; ROGER Dominique ; ROGER-VASSELIN Aude ; ROMAO John ; ROSIERE Christophe ; ROSSI Sabrina ; ROTH-HIRSINGER Virginie ; ROULLON Marie-Cécile ; ROUSSEAU Tristan ; ROUSSEAU Celine ; ROUX Julien ; ROUXEL Antoine ; ROY Laëtitia ; ROYER Anne-Sophie ; RUDY Alain ; RYBAK Alexandra ; SABROUX Johana ; SALMON Jean-François ; SALTIEL David ; SANTOS Naomi ; SAPIN Martine ; SARRON Manon ; SAUVÉ Vincent ; SCANVION Adeline ; SCHWEITZER Zoé ; SIBONI Cécile ; SIMON André ; SIMON Anne-Claire ; SIMON Nicolas ; SIMON Philippe ; SIMONIN Antoine ; SION Margot ; SOM Pierre-Emmanuel ; SOTIN FRESSIGNE Marie-Eva ; SOUDAN Ecole Sainte-Anne ; SOUKSAVAT Odanie ; SOULAT Yannick ; SOULIER Louise ; SPEISSER Beatrice ; STASID Amine ; STEFFEN Nathalie ; SWINBURNE Kevin ; SZENDROVICS Michel ; TAGHERSOUT Emilie ; TAHE Monhessea ; TAHRI Rizlène ; TAVERNIER Bertrand ; TAVERNIER Elsa ; TAVIER Helene ; TEMMIM Narjisse ; TESTUD Jean-Louis ; TEYCHENY Geoffroy ; THAJTE Naima ; THEBAUD Fabien ; THENIE Nicolas ; THEON Maxime ; THIBAUDIER Johann ; THIBAULT Anne ; THIERY Aurore ; THIERY SENE Marianne ; THOMAS Anne-Sophie ; THUAL Anne-Valérie ; TOBELEM Lola ; TORRES Kristel ; TOUGERON Guillaume ; TOULOUSE David ; TRAN Mai ; TRÉLOHAN Gaëlle ; TRICOT Emmanuel ; TROCHERIE Francis ; TROMELIN Isabelle ; TUAL Annick ; TUCCI Fabien ; TURREL Estelle ; VALLEE Vincent ; VALLÉE Nicolas ; VALLET Sylvie ; VANNINI Laëtitia ; VARLET Nathalie ; VASSEUR Anne-Sophie ; VASSEUR Thomas ; VELAY Marguerite ; VERDIER Geoffroy ; VERGER Clémence ; VERGNAUD Michel ; VERKINDERE Christian ; VERNET Bastien ; VERNÉ Alexandre ; VIAUD Marie ; VIDAL Clement ; VIEIRA DE MAGALHAES Emilie ; VIEL Cindy ; VILLATTE Nicolas ; VOISINE Anne ; VOLCLAIR Laurent ; VRIGNAUD Dimitri ; VRIGNON Yann ; WASSILIEFF Pamela ; WAUTERS André ; WAUTERS Ruben ; WERL Alexis ; WHEATLEY Marie-Pascale ; WIDMER Françoise Et Nicolas ; WIDMER Stephanie ; WIMILLE Anne ; YANDAROVA Elita ; YUNOUS Muhamed ; YVIQUEL Joel ; YVIQUEL Jacqueline ; ZUNIGA Aline ; BENOIT Jean-Pierre ; COUTURIER Marie Jo ; LEHUGEUR Jean-Yves ; BELAUD Chantal ; LAMBOLEY Eric ; BIGOT Caroline ; LERENDU Cedric ; SOUCARRE Marc ; GUIHO Vincent ; VAL Didier ; SIMON Rémy ; PIVETTEAU Pascal ; BATARD Gilles ; CHERIF VRIGNAUD Cioé ; BARRADEAU Jacky ; HANGOUET Magdalena ; KERLEO Jean-Claude ; RICOU Céline ; CALOT Olivier ; CHESNOT Fabien ; DOLLE Gregory ; JUDAIS OU PASSET Valentin Ou Elodie ; DUCROQUET Frederic ; MOREAU Vladimir ; AULNETTE Leonie ; CHA JEAN OU VANG SAMANTHA ; GENDET Marthe ; MARGAT Aurore ; LEROY ET MANSON Jeremy ; LOPEZ ZAMBRANO Claudia ; ROCHE Jonathan ; LACHENAL Benjamin ; COUTURIER Danielle ; RACAUD Renée ; BOSSARD Jean-Luc ; MOULLEC Didier ; CAR Michel ; BOUYER Magali Et Eric ; DIXNEUF DURAND Gabin ; DESMARS Julien Et Aurélie ; DURAND Amélie ; DIXNEUF DURAND Baptiste ; DESMARS Geneviève ; DIXNEUF Anthony ; RENAUD Elise ; PACAUD Lydie ; RABILLER Martine ; DURAND Christian ; ALLAIN DES BEAUVAIS Philippe ; ROULLE Yveline ; GIRARD Julien ; BODIN Serge ; BARBIN Dominique ; VERRON Catherine ; DE BOUGAINVILLE LA ; BASQUIN Pierre ; BALU Monique ; LE PAVEC Alain ; FLAVIGNY Nicolas ; REBULARD Jean-Pierre ; GALLOUX Sophie ; BRIAND Monique ; HATT Caroline ; ROBERT Sandra ; LAMY Flora ; GRIVEAU Paulette ; LAVENU Vanessa ; MICHEL Aurélie ; PERRIO Denis ; LEHOURS Pierre ; KERHERVE Laurent ; THOUZEAU Didier ; THOUZEAU Jean-Michel ; THOUZEAU Jean-Luc ; THOUZEAU Charles ; THOUZEAU Gérard ; THOUZEAU Jean-Marie ; THOUZEAU Annie ; THOUZEAU Béatrice ; THOUZEAU Jean-Michel ; THOUZEAU Dominique ; THOUZEAU Thérèse ; THOUZEAU Michel ; THOUZEAU Romain ; THOUZEAU Edmond ; THOUZEAU Danielle ; THOUZEAU Marie Renée ; THOUZEAU Philippe ; THOUZEAU Didier ; THOUZEAU Maurice ; THOUZEAU Marie ; THOUZEAU Suzanne ; THOUZEAU Jean ; THOUZEAU Philippe ; THOUZEAU Christian ; THOUZEAU Marc ; THOUZEAU Anne ; THOUZEAU Sylvaine ; THOUZEAU Jean ; THOUZEAU Yves ; THOUZEAU Stéphanie ; THOUZEAU Daniel ; THOUZEAU Véronique ; THOUZEAU Philippe ; THOUZEAU Vincent ; THOUZEAU Claude ; THOUZEAU Michelle ; THOUZEAU Louis ; THOUZEAU Frédéric ; THOUZEAU Mélanie ; THOUZEAU Michelle ; THOUZEAU Olivier ; THOUZEAU Antoine ; THOUZEAU Christiane ; THOUZEAU Pierre ; THOUZEAU René ; THOUZEAU Claude ; THOUZEAU Marie-Madeleine ; THOUZEAU Blin ; THOUZEAU Ginette ; GUILLOIS Vincent ; MAHE Brigitte ; GONSARD Arlette ; LEMAIRE Serge ; BLANCHARD Bernard ; BRESCH Anne



LinkedIn



Instagram



Tik Tok



Youtube



<https://www.soutenir-naovie.fr>

